

**«ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ АГРАРЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ**

«Бизнес және құқық» жоғары мектебі

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

«7M04112 – Іскерлік әкімшілендіру»

2024-2026 оқу жылына арналған

АЛМАТЫ, 2024

Элективті пәндер каталогы Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университетінің Оқу-әдістемелік Кеңесінің (хаттама №3, 28 наурыз 2023 жыл) және Ғылыми Кеңесінің (хаттама №11, 05 сәуір 2023 ж.) шешімдерімен мақұлданған.

Құрастырғандар: Кусаинова Ж.А., Ажинурина Д.А., Саурукова А.К., Исмаилова А.К.

Алғы сөз

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) Қазақстан Республикасы БҒМ 2018 жылдың 31 қазанында № 604 бекітілген мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты мен Білім беру бағдарламасы негізінде 05.05.2020 жылғы № 182 өзгертулер мен толықтыруларымен Қазақ ұлттық аграрлық университетінің оқу-әдістемелік жұмыстар бөлімімен құрастырылды.

ЭПК білім алушыларға жеке білім траекториясын құру үшін элективті оқу пәндерін баламалы таңдау мүмкіндігімен қамтамасыз етеді. Білім беру бағдарламаларының және ЭПК негізінде білім алушылар эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарын әзірлейді.

Каталог кестесінде базалық және бейіндеуші пәндер циклдерінің жоғары оқу орны компоненті мен таңдау компоненттері келтіріледі. ЭПК формулярында пәндердің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі атаулары, пәннің қысқаша мазмұны, пәннің пререквизиттері мен постреквизиттері, бағдарлама жетекшілерінің аты-жөні, ғылыми дәрежесі, қызметі, кредит саны мен курсты оқу семестрі көрсетілген.

Білім беру бағдарламасы: «7М04112 - Іскерлік әкімшілендіру»

**Берілетін дәреже: : іскерлік
әкімшілендіру магистрі «7М04112 -
Іскерлік әкімшілендіру» білім беру
бағдарламасы бойынша**

1 Курс

Цикл	Код	Пәндер	Академ. кредит.
1 СЕМЕСТР - 20 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 10 кр</i>			
БП/ЖК	SIM 5202	Стратегиялық инновациялық менеджмент	3
БП/ЖК	BZ 5201	Бизнесті зерттеу	3
	MGZZh 5501	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	4
<i>Таңдау компоненті - 20 кр.</i>			
БП/ТК	ККВ 5204	Кәсіпкерлік қызметті басқару	5
БП/ТК	KAS 5226	Қазіргі аграрлық саясат	5
КП/ТК	AUSM 5303	АӨК ұйымдарындағы стратегиялық маркетинг	5
БП/ТК	AGKBEV 5225	АӨК қаржыны және бухгалтерлік есепті басқару	5
2 СЕМЕСТР - 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 7 кр</i>			
	ОР 6302	Өндірістік тәжірибе	4
	MGZZh 5502	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	3
<i>Таңдау компоненті - 23 кр.</i>			
КП/ТК	FEK 5304	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі	5
БП/ТК	ЮZhGZA 5230	Іскерлік әкімшілендірудегі ғылыми зерттеулердің әдістемесі	5
БП/ТК	KSZhB 5232	Кәсіпкерлік саласындағы жобаларды басқару	5
БП/ТК	BP 5229	Басқару психологиясы	3
БП/ТК	SBOL 5227	Сапаны басқару, операциялар және логистика	5

Пәндерді сипаттау формуляры

Коды және нпән атауы (орыс, ағылшын)	SIM 5202 Стратегиялық инновациялық менеджмент
Пәннің ПОҚ	Жәңгір Б., э.ғ.к., доцент
Пән циклі	БП/ЖК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 - Іскерлік әкімшілендіру
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	3
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	1
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	Стратегиялық басқару саласында қажетті теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру

Мазмұны пәндер	"Стратегиялық инновациялық менеджмент" курсы ұйымдардағы инновациялық процестерді басқару саласындағы құзыреттіліктерді дамытуға бағытталған магистратура мамандарын даярлаудың ажырамас бөлігі болып табылады. Ол студенттердің стратегиялық ойлауын, инновацияларды талдау және басқару дағдыларын, сондай-ақ ұзақ мерзімді инновациялық шешімдерді әзірлеу және енгізу қабілетін қалыптастырады. Пәнді оқу студенттерге инновацияның ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігі мен тұрақты дамуының негізгі драйверіне айналатынын түсінуге мүмкіндік береді. Курс қоршаған ортаны талдауды, инновациялық стратегияны таңдауды, инновациялық жобаларды басқаруды және инновацияларды енгізуге ықпал ететін корпоративтік мәдениетті дамытуды қоса алғанда, стратегиялық инновацияларды басқарудың негізгі тәсілдерін қарастырады. Технологиялық, экономикалық және әлеуметтік аспектілерді біріктіретін стратегияларды әзірлеуге, сондай-ақ инновациялардың тиімділігі мен тәуекелдерді басқаруды бағалауға баса назар аударылады. Курс сонымен қатар инновацияларды стратегиялық басқарудағы цифрлық технологиялар мен тұрақты дамудың рөліне баса назар аударады. "Стратегиялық инновациялық менеджмент" пәні студенттерді құндылықты қалыптастыруға және инновациялық дамуға бағытталған стратегиялық шешімдер қабылдау қабілетін қалыптастыра отырып, динамикалық және бәсекеге қабілетті ортада жұмыс істеуге дайындайды.
Пәннің құзыреті	Кейін игеруді пәндердің магистранты міндетті түрде: - білу стратегиялық менеджменттің дамуының негізгі тенденциялары, ұйымның стратегиясын әзірлеу және оны жүзеге асыру процесі, стратегиялардың әр түрлі классификациясы; - істей білу портфельдік талдау әдістерін, стратегияны іске асыру шарттарын және стратегияның орындалуын бақылау әдістерін қолдану; - болуы ұйымды дамытудың тиімді стратегияларын кәсіби әзірлеуге құзыретті.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі 1. Андрейчиков А.В. Инновациялық ұйымдардағы стратегиялық менеджмент: жүйелік талдау және шешім қабылдау [Мәтін]: оқулық / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 396 б. 2. Керимова У.К. Стратегиялық менеджмент [Электрондық ресурс]: оқу құралы / У.К. Керимова, Есенғазиева С.Қ. Байгелов К.Ж., С.Қ. Есенғазиева; Бақтыбаева Г.Е.; Қазақша ұлттық аграрлық университет.- CD-R 52x-700 MB.- Алматы: ҚазҰАУ, 2013.- 9, 57 Мб.- (Қазақ ұлттық аграрлық университеті). 3. Сироткин С.А. Кәсіпорындағы стратегиялық менеджмент [Мәтін]: оқу құралы /.- М.-Екатеринбург: ИНФРА-М: УрФУ, 2018.- 246 б.

	4. Мырзақожа Д. Дербес стратегиялық менеджмент [Мәтін] / Д. Мырзақожа.-Алматы: Б.и., 2014.- 608 б. 5. Антонов Г.Д. Ұйымды стратегиялық басқару [Мәтін]: оқу құралы / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 239 б. Қосымша 6. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-ші басылым, стереотип. – М.: ФЛИНТ, 2016. – 280 б. 7.. Стратегиялық менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера. – М.: "Синергия" университеті, 2017. – 304 б. 8. Жаһандану жағдайындағы персоналды стратегиялық басқару: оқу құралы / В.И. Маслов. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 155 б. 9. Өзгерістерді басқару: бакалаврларға арналған оқулық / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: "Дашков и К" баспа-сауда корпорациясы, 2017. – 304 б. 10. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 б. 11. https://elibr.kz/ru/search/read_book/6641/ 12. http://rmebrk.kz/book/1178562 13. http://rmebrk.kz/book/1172955 14. http://rmebrk.kz/book/1169820
--	--

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	ВІ 5201 -Бизнесті зерттеу
Пәннің ПОҚ	Шалғымбаева Қ.Б. э.ғ.к., профессор
Пән циклі	БП/ЖК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 - Іскерлік әкімшілендіру
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	3
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	1
Пәннің пререквизиттері	Қазақстан экономикасы
Постреквизиттер пәндер	Диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	Курстың мақсаты АӨК-тегі бизнес-процестерді мемлекеттік реттеудің мәнін, мазмұнын, әдістері мен тәсілдерін зерделеу
Мазмұны пәндер	"Бизнесті зерттеу" курсы келесілерді қамтиды: Агроөнеркәсіптік кешенді (АӨК) ғылыми пән ретінде мемлекеттік реттеу туралы жүйелі түсінік қалыптастыру; АӨК-дегі мемлекеттік реттеудің нысандары мен әдістерін зерделеу; АӨК реттеудің мемлекеттік бағдарламаларын талдау; АӨК-ні мемлекеттік реттеудің шетелдік тәжірибесін зерделеу; Құралдарды қолдану дағдыларын меңгеру жАӨК өнімдерін өндірушілердің практикалық қызметінде ауыл шаруашылығы өндірісін қатаң қолдау; Мемлекеттік саясатты қалыптастыру процестерін және оның агроөнеркәсіптік кешеннің дамуы мен тұрақтылығына әсерін зерттеу; АӨК-тегі экономикалық және

	әлеуметтік мақсаттарға қол жеткізу үшін әртүрлі реттеу шаралары мен стратегияларының тиімділігін бағалау.
Пәннің құзыреті	Пәнді меңгергеннен кейін магистрант міндетті түрде: білу: АӨК-тегі кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеудің мәні, мазмұны, функциялары мен принциптері, кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау жүйесін қалыптастыру жолдары, құқықтық реттеу; қабілетті болу: өндірісте АӨК-тегі кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу әдістерін қолдану; құзыретті болу: агроөнеркәсіптік кешендегі кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеудің тиімділігін арттыру мәселелерінде.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер тізімі М.Е. Косов, А.В.Сигарев, О.Н.Долина [және т.б.]. Мемлекет және бизнес: өзара іс-қимыл негіздері [Мәтін]: оқулық.- М. ИНФРА-М, 2020. - 295 б. http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_395/index.html Қазақстандағы экономиканы мемлекеттік басқару [Мәтін]: оқу құралы. оқу құралы / Д.М.Төрекұлова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.Қ.Жұманова, Н.А.Құрманов.- Алматы, 2017 ж.- 288 б. http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_67/index.html Қазақстан Республикасы агроөнеркәсіптік кешенінің индустриялық-инновациялық дамуын реттеудің макроэкономикалық механизмдері мен құралдары [Мәтін]: моногр. / жалпы ред. Т.И.Есполова, Г.Р.Мадиева, У.К.Керимова [және т.б.]; ҚР АШМ; "ҚазҰАУ" КЕАҚ; Агробизнес және консалтинг ғылыми-зерттеу институты.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 574 с. Самыгин Д.Ю. Ауылшаруашылық бизнесі тұрақтылығының стратегиялық моделі: параметрлері, тәуекелдері, шешімдері [Мәтін]: монография.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 161 б. http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_735/index.html Экономиканы мемлекеттік реттеу [Электрондық ресурс]: оқулық / И.С. Цыпин [және т.б.].- М.: ИНФРА-М, 2018.- 296 б.- (Жоғары білім. Бакалавриат), http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_359/index.html Тиреуов, К.М. Экономиканың жаһандануы жағдайындағы Қазақстанның АӨК: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: ҚазҰАУ, 2016.- 229 б. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Бәсекеге қабілеттіліктің жалпы мәселелері [Мәтін]: оқу құралы. жәрдемақы / Ресей Федерациясы Білім және ғылым министрлігі; Орал. атындағы федералды университет Ресейдің Тұңғыш Президенті Б.Н.Әлдин.- Екатеринбург. Орал университеті, 2014.- 194 б. Қосымша литература 8. Экономиканы мемлекеттік реттеу: оқулық / В.И. Добросоцкий; Мәскеу. мемлекет халықаралық институт. Қатынастар (un-t) М-ва шетелдік. істер өсті. Федерациялар, кафедра. мемлекеттік басқару және құқық. — М.: МГИМО-Университет, 2017. — 414 б.

	https://mgimo.ru/upload/iblock/e8c/Maket%20Gos%20regul%2026%2010%2017.pdf 9. Қазақстан экономикасының индустриялық-инновациялық дамуы: тәжірибе теориясы: ұжымдық монография / Е.Б. Аймағамбетов [және т.б.]. - Алматы: ТехноЭрудит. - 2019. - 1-т. - 316 б. 10. Төреғожина, М.Б. Экономиканы мемлекеттік реттеу: оқу құралы. оқу құралы / М.Б. Төреғожина. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. – 200 с., ҚазҰАУ электронды кітапханасы http://library.kaznau.kz/new/?lang=ru 11. Қазақстан Республикасындағы экономикалық қауіпсіздік және оны қамтамасыз ету мәселелері: монография / Р.О. Бугубаева [және т.б.]. - Алматы: ТехноЭрудит, 2019. – 218 б.
--	---

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	UPD 5204 Кәсіпкерлік қызметті басқару
Пәннің ПОҚ	Жәңгір Б., э.ғ.к., доцент
Пән циклі	БШ/Қ
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 - Іскерлік әкімшілендіру
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	1
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	кәсіпкерлік қызметті басқару негіздерін, оның мазмұнын, маңыздылығын және әлеуметтік-экономикалық процестердегі орнын меңгеруде практикалық дайындықты қамтамасыз ету
Мазмұны пәндер	- білім алушыларда кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-басқарушылық негіздерін қалыптастыру; - кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың және басқарудың мәнін, негіздерін ашу, кәсіпкерлік қызметті жоспарлаудың мазмұнын, құрылымын және әдістерін негіздеу; - Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен реттеудің заңнамалық практикасы саласында кәсіби білімдерін арттыру; - оқу материалын заманауи шындықтарды ескере отырып, жетекші кәсіпкерлік құрылымдардың іскерлік тәжірибесімен интеграциялау негізінде кәсіпкерлік ойлауды дамытуға ықпал ету; - қалыптастыру білім алушыларда кәсіпкерлік ойлау және өз әлеуетін іске асыру мүмкіндіктерін көре білу, бизнес-идеяларды генерациялау дағдыларын дамытуға ықпал ету және оларды іс жүзінде іске асыру мүмкіндіктері бар; - қаржы құралдарын ықтимал пайдалану үшін аналитикалық ойлаудың практикалық дағдыларын дамыту стратегиялық және ағымдағы қаржылық жоспарлаудағы, қаржылық-шаруашылық қызметті талдаудағы, нақты экономикалық жағдайларда басқарушылық шешімдерді қабылдаудағы тарих (әдістер, қаржылық құралдар және көрсеткіштер);

	- тәуекелдердің табиғатын, олардың пайда болу көздерін, олардың даму заңдылықтарын түсінуге қол жеткізуді қамтамасыз ету және ықтимал шығындарды бағалаудың заманауи әдістерін қолдану негізінде тәуекелдерді тиімді басқару бойынша шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің құзыреті	Курсты зерделеу нәтижесінде магистранттар тиіс: білуі тиіс: кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін білу; кәсіпорынның ресурстық базасы (негізгі капитал, айналымдағы энергетикалық ресурстар, оның ішінде шикізат және отын-энергетикалық ресурстар мен еңбек әлеуеті); кәсіпорынның әртүрлі ресурстарын пайдалану көрсеткіштерінің экономикалық мазмұны және оларды жұмыс істеудің әртүрлі бағыттарына сәйкес шоғырландыру критерийлері; кәсіпорынның тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін есептеу үшін экономикалық көрсеткіштерді қолдану аясы; қабілетті болу: кәсіпорын қызметінің экономикалық тиімділігін есептеуді жүргізе білу; құзыретті болу: кәсіпорынның қаржылық, бухгалтерлік және статистикалық есептілігін талдауға құзыретті болу, оны балдық-рейтингтік, факторлық және SWOT-талдау жүргізу арқылы кәсіпорынды диагностикалау үшін пайдалану; жалпыланған қорытындыларды (негізгі капиталды, айналым капиталын және еңбек ресурстарын пайдалану көрсеткіштерін, өтімділік көрсеткіштерін, қаржылық тұрақтылықты, табыстылықты, іскерлік белсенділікті және т.б.) жүйелеу және негіздеу үшін Excel компьютерлік қосымшасын пайдалана отырып, шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің тиімділігін сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді есептеу. т.б.); өндірістік бағдарламаны құрастыру және болжау үшін өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау мәселелерінде және т.б.; пайдалану бойынша сараптамалық есептерді әзірлеу кәсіпорынның материалдық, еңбек, қаржылық ресурстары.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі 1. Чеберко Е.Ф. Кәсіпкерлік қызметтің негіздері: университеттерге арналған оқулық және семинар / Е.Ф. Чеберко. — 2-ші басылым — Мәскеу: Юрайт баспасы, 2024. — 241 б. — (Жоғары білім). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Мәтін: электронды // Юрайт білім беру платформасы [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551719 2. Герасимова О.О. Кәсіпкерлік қызметтің негіздері: оқу құралы. — Минск : РИПО, 2019. — 270 б. — URL мекенжайы: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 — Библиогр.: б. 253-256. — ISBN 978-985-503-905-2. — Мәтін: электронды. 3. Сироткин С.А. Кәсіпорындағы стратегиялық менеджмент [Мәтін]: оқу құралы /.- М.-Екатеринбург: ИНФРА-М: УрФУ, 2018.- 246 б. 4. Антонов Г.Д. Ұйымды стратегиялық басқару [Мәтін]: оқу

	құралы / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 239 б. Қосымша 5. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-ші басылым, стереотип. – М.: ФЛИНТ, 2016. – 280 б. 6. Стратегиялық менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера. – М.: "Синергия" университеті, 2017. – 304 б. 7. Дашков, Л.П. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және басқару: оқулық. – Мәскеу : Дашков және К°, 2018. – 400 б. : ауру. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757 – ISBN 978-5-394-02531-0. – Мәтін: электронды. 8. https://elib.kz/ru/search/read_book/6641/ 9. http://rmebrk.kz/book/1178562 10. http://rmebrk.kz/book/1172955 11. http://rmebrk.kz/book/1169820
--	--

Коды және пән атауы (орыс, ағылшын)	САР 5226 Қазіргі аграрлық саясат
Пәннің ПОҚ	Шалғымбаева Қ.Б. э.ғ.к., профессор
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 - Іскерлік әкімшілендіру
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	1
Пререквизиттер пәндер	Кәсіпорын экономикасы
Постреквизиттер пәндер	Агробизнесті ұйымдастыру/Кәсіпорынның шаруашылық қызметін экономикалық талдау
Пәнді оқытудың мақсаты	қазіргі заманғы аграрлық экономиканың негізгі теорияларын, тұжырымдамаларын және негізгі мәселелерін зерделеу, студенттердің аграрлық секторда болып жатқан экономикалық процестер мен құбылыстардың өсуін қамтамасыз етудегі аграрлық сектордың рөлі мен маңызы туралы білімдерін қалыптастыру.
Мазмұны пәндер	Оэкономикалық есептеулерде ұтымды есептеуді қамтамасыз ету үшін негізгі экономикалық тәсілдерді меңгеру; аграрлық шаралардың тиімділігін бағалау әдістерін үйрету; басқарушылық шешімдерді қабылдауда, жүйені қалыптастыруда экономикалық ақпаратты дайындау; ресурстарды тиімді пайдалану; қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы өнімдеріне сұраныс пен ұсынысты зерделеу; нарықтағы ауыл шаруашылығы өнімдеріне баға белгілеу принциптерін үйрету.
Пәннің құзыреті	Кейін игеруді пәндердің магистранты міндетті түрде: білу: аграрлық өндірістің ерекшеліктері, АӨК-дегі ресурстарды тиімді пайдалану бағыттары: Бұл ауыл шаруашылығына тән технологиялық процестерді, сондай-ақ

	табиғи, материалдық және еңбек ресурстарын пайдалану тиімділігіне әсер ететін факторларды терең түсінуді қамтиды. Аймақтың ерекшеліктерін, климаттық жағдайларын, ауылшаруашылық дақылдарын өсіру технологияларын, жануарларды азықтандыру және өсіру ерекшеліктерін, сондай-ақ экологиялық аспектілерді ескерген жөн. Агробиология ғылымдарының, ауыл шаруашылығы механикасының, агроэкологияның және инновациялық технологиялардың принциптерін білу саладағы өнімділікті айтарлықтай арттыруға мүмкіндік береді. қабілетті болу АӨК-дегі тиімді шаруашылық қызметтің тетіктерін пайдалану: Еңбекті ұйымдастырудың, процестерді басқарудың және оңтайландырудың заманауи әдістерін енгізу қабілетін қамтиды. Бұл жоспарлау, есепке алу, өндірістік талдау, инновацияларды енгізу технологиялары және өндірісті жаңғырту сияқты заманауи экономикалық құралдарды білу. Сондай-ақ, ауа-райы мен экономикалық факторларға байланысты тәуекелдерді басқара білу, сондай-ақ ауыл шаруашылығындағы мемлекеттік қолдау, субсидиялар мен несиелендіру тетіктерін білу маңызды. менгеруі керек: АӨК-дегі өнім өндірісін экономикалық талдау әдістерімен: Бұл ауылшаруашылық өндірісінің тиімділігін бағалау үшін қаржылық-экономикалық талдау әдістерін білу мен қолдана білуді көздейді. Өнімнің өзіндік құнын, рентабельділігін, инвестицияның қайтарымдылығын есептеу мен талдауды, сондай-ақ қаржылық ағындарды болжауды қамтиды. Ауыл шаруашылығы өндірісінің табыстылығы мен тұрақтылығына әсер ететін сыртқы және ішкі экономикалық факторларды ескерген жөн. құзыретті болуы: нарық жағдайындағы АӨК экономикасы мен басқару мәселелерінде: Бұл аграрлық өндірісті сұраныс пен ұсынысты, бағаның ауытқуын, бәсекелестік артықшылықтарды және өнімді жылжыту әдістерін ескере отырып, нарық конъюнктурасына бейімдеу мүмкіндігін болжайды. Нарық тенденциялары мен тұтынушылардың қажеттіліктерін талдай білу, сондай-ақ өндірісті әртараптандыру және жаңа нарықтарға кеңейту стратегияларын әзірлеу маңызды.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі 1. Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2021-2025 жылдарға арналған ұлттық жобасы 2. Сүндетұлы, Ж. Ауыл шаруашылығындағы креативті экономика негіздері [Мәтін]: оқу құралы. оқу құралы / Ж. Сүндетұлы, А. Исмаилова, А. Нөкешева.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 184 б. 3. Ауыл шаруашылығы кооперациясының экономикасы және ұйымдастырылуы [Мәтін]: оқу құралы. оқу құралы / жалпы ред. Т.И.Есполова, У.К.Керимова Г.Р.Мадиева [және т.б.]; ҚР АШМ; "ҚазҰАУ" КЕАҚ; Агробизнес және консалтинг ғылыми-зерттеу институты.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.-

344 с.

4. Яковлев Б.И. Агроөнеркәсіптік кешендегі өндіріс пен кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқулық / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-ші басылым, қайта қаралған. және қосымша.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 б.

5. Андреева Н.Н. Агроөнеркәсіптік кешендегі сапаны басқару [Мәтін]: оқу құралы. оқу құралы / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182 б.

6. Бекенова Г.Ы. Аграрлық экономика [Электрондық ресурс] / Г.Ы. Бекенова; ҚАЗҰАҒҰ.- Алматы: ҚазҰАҰ, 2013.- 21, 8 Мб.- (Қазақ ұлттық аграрлық университеті).

7. Макарец, Л.И. Өсімдік шаруашылығы салаларының экономикасы [Мәтін]: оқу құралы. оқу құралы / Л.И. Макарец, М.Н. Макарец.- 2-ші басылым, қайта қаралған. және қосымша.- СПб.: Лан, 2012.- 368 б.

8. Алшанов Р.А. Қазақстан әлемдік аграрлық нарықта: әлеуеті, мәселелері және оларды шешу жолдары [Мәтін] / Р.А. Алшанов; ғылыми ред. Р.А.Алшанов.- 2-ші басылым, қосымша.- Алматы: Б.и., 2010.- 624 б.

9. Рыспекова М.О. Кәсіпорынның экономикасы және ұйымдастырылуы [Мәтін]: оқу құралы. оқу құралы / М.О. Рыспекова.- Алматы: Технсмит, 2018.- 268 б.

10. Қазақстан Республикасы агроөнеркәсіптік кешенінің индустриялық-инновациялық дамуын реттеудің макроэкономикалық механизмдері мен құралдары [Мәтін]: моногр. / жалпы ред. Т.И.Есполова, Г.Р.Мадиева, У.К.Керимова [және т.б.]; ҚР АШМ; "ҚазҰАҰ" КЕАҚ; Агробизнес және консалтинг ғылыми-зерттеу институты.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 574 с.

11. Тиреуов К.М. Қазақстанның АӨК: инновациялық қызметті ұйымдастыру [Мәтін]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 б.

12. Тиреуов К.М. Экономиканың жаһандануы жағдайындағы Қазақстанның АӨК [Мәтін]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 б.

13. Умбиталиев А.Д. Кәсіпкерлік [Мәтін]: оқулық / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: М.Әуезов атындағы ОҚМУ, 2015.- 376 б.

14. Котерова Н.П. Ұйым экономикасы [Мәтін]: оқулық. / Н.П. Котерова.- 7-ші басылым, стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 б.

Қосымша

15. Минаков, И.А. Кәсіпорындардың, салалардың және АӨК кешендерінің экономикасы мен менеджменті: оқулық / И.А. Минаков. — 2-ші басылым, өшірілген. — Санкт-Петербург : Лан, 2020. — 404 б. — ISBN 978-5-8114-5206-4. — Мәтін: электронды // Лан : электронды кітапхана жүйесі. — URL мекенжайы: <https://e.lanbook.com/book/136186> — Қолжетімділік режимі: авторизацияға арналған. пайдаланушылардың.

16. Брянских, С.П. Ауыл шаруашылығы экономикасы / С.П. Брянских. — М.: Агропромиздат, 2017. — 326 б.

	17. Бусел, И.П. Ауыл шаруашылығы экономикасы: оқу құралы / И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. – Минск: Республикалық кәсіптік білім беру институты, 2018. – 447 б. 18. Добрынин, В.А. АӨК экономикасының өзекті мәселелері. Оқу құралы / В.А. Добрынин. – М.: МША баспасы, 2015. – 280 б. 19. Ерғалинская, Н.В. Агроөнеркәсіптік кешеннің экономикасы және инфрақұрылымын ұйымдастыру: дәрістер курсы / Н.В. Ерғалинская. – М: ҚМТУ, 2018. – 163 б. 20. Запольский, М.И. Агроөнеркәсіптік кешен экономикасы: оқу құралы / М.И. Запольский. – М: ҚМТУ, 2018. – 175 б. 21. Колеснев, В.И. Агроөнеркәсіптік кешендегі талдау мен жоспарлауға арналған компьютерлік модельдеу: монография / В.И. Колеснев, БГША, 2018. – 292 б. 22. Кузнецов, В.В. Ауыл шаруашылығы экономикасы / В.В. Кузнецов – Дондағы Ростов: Феникс, 2018. - 352 б.
--	--

Коды және пән атауы (орыс, ағылшын)	AUSM 5225 АӨК ұйымдарындағы стратегиялық маркетинг
Пәннің ПОҚ	Жәңгір Р.Н э.ғ.к., доцент
Пән циклі	КП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 - Іскерлік әкімшілендіру
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	1
Пререквизиттер пәндер	Бизнесі зерттеу
Постреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	Фстратегиялық маркетинг, тұтынушыларды стратегиялық зерттеу дағдылары, нарық параметрлері, кәсіпорынның маркетингтік мүмкіндіктері және тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу саласындағы білімді қалыптастыру.
Мазмұны пәндер	Курсты оқу барысында меңгеруі тиіс теориялық және практикалық материалдардың кең ауқымына негізделген стратегиялық маркетинг ұғымдарын тереңдетіп оқыту; маркетингтік стратегиялардың тиімділігін анықтайтын факторларды жүйелі және егжей-тегжейлі зерделеу; нарық конъюнктурасында маркетингтік шешімдерді әзірлеудің практикалық дағдыларын дамыту және бекіту.
Пәннің құзыреті	Кейін игеруді пәндердің магистранты міндетті түрде: Білу стратегиялық маркетингтің негіздері, принциптері мен әдістері және құралдары; Стратегиялық маркетингтің принциптері. Тұтынушылардың қажеттіліктеріне бағдарлану: Барлық стратегиялар мақсатты топтардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталуы керек. Тұтынушы бәсекелестік артықшылықтарды құрудың негізгі элементі екенін түсіну маңызды. Қабілетті болу тұтынушыларға, нарық параметрлеріне, салалық ортаға, кәсіпорынның маркетингтік мүмкіндіктеріне және фирманың бәсекеге қабілеттілігіне стратегиялық зерттеулер жүргізу, нарықты стратегиялық сегменттеуді

	жүзеге асыру, фирманың маркетингтік қызметін стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру; Жүзеге асыру сапалы және сандық зерттеулерді мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін, қалауларын және ауыртпалықтарын анықтау мақсатында. Бұл фокус-топтарды, сұхбаттарды, сауалнамаларды, мінез-құлық деректерін талдауды қамтуы мүмкін. Дәлірек және тиімдірек маркетингтік стратегияларды жасау үшін тұтынушыларды әртүрлі сипаттамалар (демографиялық, психографиялық, мінез-құлық) бойынша сегменттерге бөлу. Құзыретті болу фирманың тиімді маркетингтік стратегияларын әзірлеу саласында. Әзірлеу жайғастыруды бренді: компанияны мақсатты аудитория қалай қабылдағысы келеді, оның бәсекелестіктен айырмашылығы неде және тұтынушыларға қандай құндылық ұсынады
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі 1. Реброва Н.П. Стратегиялық маркетинг: университеттерге арналған оқулық және семинар / Н.П. Реброва. – Мәскеу: Юрайт баспасы, 2021. – 186 б. 2. Маркетинг - менеджмент [Мәтін]: оқу құралы.оқу құралы / ред. С.А.Абильдина, М.У.Успанова; ҚР БҒМ.- Алматы: ҚазХҚжәнеӘТУ.Абылай хан, 2016.- 287 б. 3. Стратегиялық маркетинг. Бакалавриат пен магистратураға арналған оқулық пен семинар / Н.А. Пашкус [және т.б.]. — М.: Юрайт баспасы, 2017. — 225 б. 4. Piercy, N. (2017). Market-Led Strategic Change: Transforming the Process of Going to Market (Vol. Fifth edition). Abingdon, Oxon: Routledge. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1409965 Қосымша 5. Наумов В.Н. Стратегиялық маркетинг: оқулық / В.Н. Наумов. — 2-ші басылым, қайта қаралған. және қосымша. – Мәскеу: ИНФРА-М, 2020. – 356 б. 6. Стратегиялық маркетинг: оқу құралы. 2 сағатта / И.В. Котляревская.— Екатеринбург: Орал баспасы. университет, 2019.— 138 б. 7. Кожемяко А. Менеджмент пен маркетингтегі психологиялық әсерлер. Менеджмент пен маркетингтегі тиімділікті арттырудың 100+ бағыты / А. Кожемяко. - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 176 б. 8. Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Global Edition (Vol. 17th). Harlow, United Kingdom: Pearson. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1594475

Коды және нпән атауы (орыс, ағылшын)	5225 АӨК қаржыны және бухгалтерлік есепті басқару
Пәннің ПОҚ	Несіпбеков Е.Н. PhD экономикалық ғылымдар
Пән циклі	БП/ТК

Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 - Іскерлік әкімшілендіру
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	1
Пререквизиттер пәндер	Қаржылық есеп
Постреквизиттер пәндер	АӨК-дегі қаржылық жоспарлау
Пәнді оқытудың мақсаты	Пәннің мақсаты ұ қалыптастыру болып табылады білім алушылардың агроөнеркәсіптік кешен (АӨК) кәсіпорындарында қаржылық ресурстарды және бухгалтерлік есепті тиімді басқару үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру. Пәнді оқу барысында студенттер аграрлық сектордың ерекшеліктері контекстінде қаржылық менеджменттің, бухгалтерлік есептің және қаржылық талдаудың негізгі принциптерін, әдістері мен құралдарын меңгереді, бұл оларға қаржылық ағындарды басқару, шығындарды оңтайландыру, шаруашылық жүргізуші субъектілердің табыстылығы мен қаржылық тұрақтылығын арттыру бойынша негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. .
Мазмұны пәндер	- "Агроөнеркәсіптік кешендегі қаржыны және бухгалтерлік есепті басқару" пәні агроөнеркәсіптік кешендегі бухгалтерлік есеп, қаржылық жоспарлау және бюджеттеу негіздерін, сондай-ақ қаржылық көрсеткіштерді талдау, ақша қаражаттарының қозғалысын басқару және кәсіпорындарға салық салу әдістерін қамтиды. Курс аясында студенттер инвестициялық жобаларды бағалау, қаржылық тәуекелдерді басқару және халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттарын қолдану принциптерін меңгереді. Сондай-ақ қаржылық менеджмент пен бухгалтерлік есептің заманауи тенденциялары, соның ішінде цифрландыру мен процестерді автоматтандырудың әсері қарастырылады, бұл қаржыны тиімді басқаруға және АӨК кәсіпорындарының қаржылық тұрақтылығын арттыруға мүмкіндік береді.
Пәннің құзыреті	"Агроөнеркәсіптік кешендегі қаржыны басқару және бухгалтерлік есеп" пәнін меңгергеннен кейін магистрант міндетті түрде: Білу: агроөнеркәсіптік кешендегі бухгалтерлік есеп пен қаржылық менеджменттің теориялық және практикалық негіздері, қаржылық талдаудың әдістері мен құралдары, қаржылық есептілікті дайындау принциптері, сондай-ақ агроөнеркәсіптік кешендегі салық салу мен жоспарлаудың ерекшеліктері. Ол сондай-ақ аграрлық нарықтағы қаржылық жоспарлау, тәуекелдерді басқару және стратегиялық қаржылық талдау принциптерімен таныс болуы керек. Дағдыларға ие болу: агроөнеркәсіптік кешендер үшін қаржылық модельдер мен жоспарларды әзірлеу, қаржылық есептерді талдау және түсіндіру, кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау, сондай-ақ ақша ағындарын басқару және шығындарды оңтайландыру дағдылары. Сыртқы және ішкі ортаның өзгеруі жағдайында қаржыны басқару әдістерін тиімді

	қолдана білу. Қабілетті болу: сыртқы ортаны, оның ішінде экономикалық және заңнамалық өзгерістерді, нарықтық және климаттық факторлардың агроөнеркәсіптік кешендердің қаржылық нәтижелеріне әсерін талдау. Ресурстарды пайдалану тиімділігі мен табыстылығын бағалауды қоса алғанда, компанияның ішкі қаржылық жағдайына талдау жүргізе білу. Сондай-ақ қаржылық стратегияларды құру, тәуекелдерді оңтайландыру және ауылшаруашылық кәсіпорындары үшін бизнес-жоспарлар құру дағдыларына ие болу. Құзыретті болу: тиімді қаржылық стратегияларды әзірлеу және іске асыру саласында, оның ішінде нарықтағы бәсекелестік жағдайды және ауыл шаруашылығы саласының ерекшеліктерін ескере отырып. Агроөнеркәсіптік кешендердің қаржылық тұрақтылығы мен табыстылығын арттыру үшін қаржылық жоспарлау, талдау және бақылау құралдарын пайдалана алады.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі 1. Доротеев, А.А., & Нестеров, М.П. (2021). <i>Агроөнеркәсіптік кәсіпорындардың қаржысын басқару: теориялары мен тәжірибелері</i>. "Экономика және қаржы" баспасы. 2. Шмидт, И.В. (2022). <i>Аграрлық сектордағы қаржылық есеп: теориясы мен практикасы</i>. Мәскеу: атындағы РМУ Г.В. Плеханова. 3. Беляева, О.М. (2020). <i>Аграрлық кәсіпорындардың экономикасы және бухгалтерлік есеп: заманауи тәсілдер</i>. Санкт-Петербург: Петр. 4. Kalaycioglu, F., & Tarkan, G. (2021). <i>Financial Management in Agricultural Enterprises: Challenges and Strategies</i>. Springer. 5. Žukauskas, A., & Matulevičienė, I. (2020). <i>Agricultural Finance and Accounting: Theories and Applications in the Digital Era</i>. Routledge. Қосымша : 6. Михайлов, В.И. (2019). <i>АӨК-тегі салық салу және қаржылық есептілік</i>. Мәскеу: Наука. 7. Боровиков, И.В., & Соколова, Н.П. (2018). <i>Агробизнестегі қаржылық менеджмент: теориясы мен практикасы</i>. Дондағы Ростов: Оңтүстік Қазақстан облысы. 8. Upton, S., & Beck, L. (2018). <i>Risk Management in Agricultural Finance: A Global Perspective</i>. Wiley. 9. Morrison, E. S., & Jones, S. K. (2019). <i>Agricultural Finance and Investment: International Trends and Innovations</i>. Cambridge University Press. 10. Радкевич, А.Ю. (2022). <i>Аграрлық саладағы инвестицияларды басқару: әдістері мен практикалық аспектілері</i>. Мәскеу: Экономика.

Коды және нпән атауы (орыс, ағылшын)	FEK 5304 Фирманың экономикалық қауіпсіздігі
---	---

Пәннің ПОҚ	Жәңгір Римма Нұрмұханбетқызы, аққ.профессор
Пән циклі	КЖ/ШҚ
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	2
Пререквизиттер пәндер	Кәсіпкерлік қызметті басқару
Постреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігінің мәні мен негізгі мазмұнын түсіну, оны бағалау және тәуекелдің қолайлы деңгейі жағдайында компаниялардың тұрақты дамуын қамтамасыз ету саласындағы құзыреттерді қалыптастыру
Мазмұны пәндер	Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігінің негіздері. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздік қызметі. Экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету шарттық жұмыстың. Алаяқтық кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігіне төнген қатер ретінде. Рейдерлік экономикалық қауіп ретінде кәсіпорынның қауіпсіздігі. Кәсіпорынның зияткерлік және кадрлық қауіпсіздігі. Қаржылық қауіпсіздік және саясат кәсіпорындар.
Пәннің құзыреті	Кейін игеруді пәндердің магистранты міндетті түрде: - білу шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздік жүйелерін құрудың негізгі заңдылықтары мен жұмыс істеу принциптері; - істей білу басқарушылық шешімдердің ұсынылатын нұсқаларын бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу; - құзыретті болу экономикалық қауіпсіздік тетігін қалыптастырудағы қатерлерді жоюда.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі: 1. Коваленко О.А., Малютин Т.Д., Ткаченко Д.Д. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі: Оқу құралы [Электрондық ресурс]: RIOR, 2020 - 359 - Қол жеткізу режимі: https://znanium.com/catalog/document?id=353478 2. Кормишкина Л.А., Кормишкин Е.Д., Илякова И.Е. Ұйымның (кәсіпорынның) экономикалық қауіпсіздігі: Оқу құралы [Электрондық ресурс]: RIOR, 2019 - 293 - Қол жеткізу режимі: https://znanium.com/catalog/document?id=340093 3. Сергеев А.А. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі. Жоғары оқу орындарына арналған оқулық және семинар [Электрондық ресурс], 2020 - 273 - Қол жетімділік режимі: https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-455598 Қосымша:

	4. Карзаева Н.Н. Экономикалық қауіпсіздік негіздері: Оқулық [Электрондық ресурс]: INFRA-M, 2019 - 275 - Қол жеткізу режимі: https://znanium.com/catalog/document?id=327861 5. Кузнецова Е.И. Экономикалық қауіпсіздік. Жоғары оқу орындарына арналған оқулық және семинар [Электрондық ресурс], 2021 - 294 - Қол жетімділік режимі: https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-bezopasnost-470373 6. Жалпы ред. астында Гончаренко Л.П. Экономикалық қауіпсіздік 2-ші басылым, транс. және қосымша. Жоғары оқу орындарына арналған оқулық [Электрондық ресурс], 2020 - 340 - Қол жетімділік режимі: https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-bezopasnost-448446
--	---

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	MNIDA 5230 - Әдістеме ғылыми зерттеулерді жылы іскерлік әкімшілендіруде
Пәннің ПОҚ	Шалғымбаева Күләш Басырғабызқызы, к.ғ.д., профессор
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7M04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	2
Пәннің пререквизиттері	Ғылым тарихы мен философиясы, Жоғары мектеп педагогикасы
Постреквизиттер пәндер	Бизнес шешімдерді модельдеу, Менеджмент консалтинг, Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы
Пәнді оқытудың мақсаты	магистранттарда нарықтық тәжірибеде және академиялық ортада қолданылатын зерттеу әдістемесі мен әдістері, сондай-ақ экономикада зерттеулерді жүзеге асырудың ықтимал құралдары мен технологиялары туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру болып табылады..
Мазмұны пәндер	Бизнес-зерттеулердің теориялық-әдіснамалық негіздері мемлекеттік және жергілікті басқару. Ғылыми зерттеулердің аспаптық құралдары. Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру принциптері. Зерттеудің эмпирикалық әдістері мемлекеттік және жергілікті басқаруда. Зерттеудің теориялық әдістері мемлекеттік және жергілікті басқаруда. Ғылыми зерттеулердегі болжау әдістері. Басқарушылық шешімдерді қабылдаудағы маркетингтік зерттеулердің әдістері. Инвестициялық талдау және қаржылық модельдеу.
Пәннің құзыреті	Пәнді меңгергеннен кейін докторант міндетті түрде: - білу ғылыми зерттеулерді жүргізудің және бизнес-процестерді басқарудың сандық және сапалық әдістері; - істей білу өзінің кәсіби қызметінің ғылыми және ғылыми-өндірістік бейінін өзгерту үшін зерттеудің жаңа әдістерін өз бетінше меңгеру; - иелену жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық талдау әдістерімен; - құзыретті болу дайындық үстінде бизнес-процестерді басқаруға және олардың тиімділігін бағалауға арналған

	аналитикалық материалдар.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	1. Афанасьев, В.В. Ғылыми зерттеудің әдістемесі мен әдістері: бакалавриат пен магистратураға арналған оқу құралы / В.В. Афанасьев, О.В. Грибова, Л.И. Уколова. — Мәскеу: Юрайт баспасы, 2019. — 154 б. 2. Дрецинский, В.А. Ғылыми зерттеулердің әдістемесі: бакалавриат пен магистратураға арналған оқулық / В.А. Дрецинский. - 2-ші басылым, қайта қаралған. және қосымша. - Мәскеу: Юрайт баспасы, 2019.- 274 б. 3. Қарындашев, В.Н. Психологиялық зерттеудің әдістемесі мен әдістері. Біліктілік жұмыстарын орындау: бакалавриат, мамандық және магистратураға арналған оқу құралы / В.Н. Карандашев. — 4-ші басылым, қайта қаралған. және қосымша. — Мәскеу: Юрайт баспасы, 2019. — 132 б. 4. Леонова, Е.В. Психологиялық зерттеудің эмпирикалық әдістері: бакалавриат, мамандық және магистратураға арналған оқу құралы / Е.В. Леонова. — 2-ші басылым — Мәскеу: Юрайт баспасы, 2019. - 323 б. 5. Светунков, И.С. Әлеуметтік-экономикалық болжау әдістері 2 томдық 1 теория мен әдістеме: академиялық бакалавриатқа арналған оқулық және семинар / И.С. Светунков, С.Г. Светунков. - Мәскеу: Юрайт баспасы, 2018. - 351 б.

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	UPOP 5232- "Кәсіпкерлік саласындағы жобаларды басқару"
Пәннің ПОҚ	Жәңгір Римма Нұрмұханбетқызы, аққ.профессор
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	3
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	2
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент
Постреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	Кәсіпкерлік жобалар экономикасының негізгі бағыттары және оларды жүзеге асыру процестері бойынша базалық білім, білік және дағдыларды қалыптастыру.
Мазмұны пәндер	Жобаларды басқаруға кіріспе. Жобаларды басқару процестері мен функциялары. Жобаларда мақсат қою және жоспарлау. Жобаның персоналы мен коммуникацияларын басқару. Жобаларды басқарудың ақпараттық технологиялары.
Пәннің құзыреті	Пәнді меңгергеннен кейін докторант міндетті түрде: Білу: жобаларды басқарудың заманауи әдістемесі; жобалардың, бағдарламалардың анықтамалары мен тұжырымдамалары және олардың басқару объектілері ретіндегі мазмұны; басқару субъектілері және олар қолданатын құралдар туралы анықтамалар мен түсініктер; жобаның әртүрлі функционалдық бағыттарын басқарудың процестері мен құралдары; жобаларды басқаруда қолданылатын заманауи

	бағдарламалық құралдар мен ақпараттық технологиялар; жобаларды басқарудың даму тарихы мен тенденциялары; жобаны басқарудың негізгі құралдары; Қабілетті болу: жоба мүдделі тараптарының мақсаттары мен мүдделерін талдау; жобаның мақсаттарын, пәндік саласын және құрылымдарын анықтау; жобаның орындалу мерзімін есептеу; жобаның жиынтық жоспарының негізгі бөлімдерін қалыптастыру; жоба тәуекелдерін талдау; жобаны басқарудың негізгі міндеттерін шешу үшін бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдауды жүзеге асыру. Құзыретті болу: -жобалардағы топтық жұмыс дағдылары; кәсіпкерліктегі күрделі емес жобаларды өз бетінше басқару әдістемесі; жобаларды басқарудың барлық функционалдық салаларында күрделі жобаларды басқарушыға көмектесе білу; күрделі жобалардағы топтық жұмысқа тиімді қатыса білу
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) 6th ed-2017 2. Поташева, Г.А. Жобаларды басқару (жобаларды басқару) [Мәтін]: оқу құралы. оқу құралы / Г.А. Поташева.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 224 б.- (Жоғары білім. Бакалавриат). 3. Антонов, Г.Д. Ұйым жобаларын басқару [Мәтін]: оқулық / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 244 б.- (Жоғары білім. Бакалавриат). 4. Балашов, А.И. Жобаларды басқару: Бірлескен кәсіпорынға арналған оқулық және семинар / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова және т.б. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 б. 5. Bakirbekova, A.M. Managing innovative projects [Мәтін]: textbook / A.M. Bakirbekova, B.M. Pazykhaiyr; L.N.Gumilyov Eurasian National Un-ty.- Almaty: Lantar Trade, 2018.- 145 p. 6. Тихомирова, О.Г. Жобаларды басқару. Практикум [Мәтін]: оқу құралы. оқу құралы / О.Г. Тихомирова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 273 б. ҚазҰАУ электронды кітапханасы http://library.kaznau.kz/new/?lang=ru

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	BP 5229 – Басқару психологиясы
Пәннің ПОҚ	Аманбаева Э.А. п.ғ.к., доцент Кенбаева Г.Қ. п.ғ.к., доцент
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	3
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	2
Пререквизиттер пәндер	Педагогикалық тәжірибе, менеджмент
Поспреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация

Пәнді оқытудың мақсаты	магистранттарда басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары туралы түсініктерін қалыптастыру, басқарушылық қатынастардың психологиялық жағының көріну ерекшеліктерімен танысу; басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары туралы жүйелі түсініктердің қалыптасуына ықпал ету, басқару тиімділігінің төмендеуіне негізделген психологиялық себептерді талдау дағдыларын меңгеру; магистранттарды басқарушылық қатынастардың психологиялық жағының көріну ерекшеліктерімен таныстыру.
Мазмұны пәндер	Басқару психологиясы ғылым ретінде. Тұлға басқару объектісі ретінде. Еңбек қызметін ынталандыру. Рбасшы басқару субъектісі ретінде. Оұйымдастыру және шағын топ басқару объектілері ретінде. Кбасшының коммуникативтік құзыреттілігі. Ббасқарушылық қызметтегі ерцептивті және мнемикалық процестер. Мбасқарушылық қызметтегі экспозиторлық процестер. Эбасқарушылық қызметтегі ерікті-ерікті күйлер. Ббасқарушылық шешімдерді қабылдау психологиясы. Джаңа жылдық келіссөздер. Жәнебасшының миджі. Бастапкәсіби қызметтегі қиындықтар.
Пәннің құзыреті	Білу: басқару процесінің психологиялық құрамдас бөлігі; кәсіби қызметтегі басқару процесінің әдістері, заңдылықтары және негізгі элементтері; басқарушылық қызметтің психологиялық ерекшелігі, басқарушылық қызметтің тиімділігіне әсер ететін басшылар мен бағыныштылардың тұлғалық ерекшеліктері; іскерлік қарым-қатынастың нысандары мен заңдылықтары және оны оңтайландыру бойынша ұсыныстар; Қабілетті болу: басқару субъектілері ретінде топ пен ұйым психологиясының ерекшеліктерін түсіну; тұлғаның психологиялық ерекшеліктерін талдау; өзінің психикалық жағдайын түсіндіруді жүргізу; басқарудың тиімділігін арттыру мүддесінде тұлғаның психологиялық талдауының нәтижелерін пайдалану; адамдарды басқара білу, күрделі іскерлік жағдайларды талдай білу; Меңгеруі керек:: басқару үдерісіндегі мінез-құлық пен өзара түсіністіктің өзін-өзі реттеу әдістерімен; басқару техникасы мен әдістерімен, тыңдау, әңгімелесу, келіссөздер жүргізу, сендіру дағдыларымен; басқару тиімділігінің төмендеуіне негізделген психологиялық себептерді талдау дағдыларымен; басқарушылық ықпалдың тиімді әдістерін меңгеру; Құзыретті болу: өзінің кәсіби қабілеттерінің деңгейін бағалау әдістері мәселелерінде; негізгі психикалық функциялардың ағымын өзін-өзі реттеу мәселелерінде; басқарушылық қызметтің әртүрлі жағдайларында алған психологиялық білімдерін іс жүзінде қолдануда; басқару саласындағы психологиялық құбылыстарды зерттеу мәселелерінде.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі Ахтаева, Н.С. Басқару психологиясы [Мәтін]: оқу құралы / Н.С. Ахтаева, А.І. Әбдіғапбарова, З.Н. Бекбаева.- Алматы: Бастау, 2009.- 250 б.

	Беляев, Ю.М. Инновациялық менеджмент [Мәтін]: оқулық / Ю.М. Беляев.- М.: Дашков және К*, 2014.- 220 б. қосымша Авдулова, Т.П. Менеджмент психологиясы [Мәтін]: Оқу құралы / Т.П. Авдулова.- Мәскеу: Академия, 2003.- 251с. Құсайынова, Н.М. Іскерлік қарым-қатынас психологиясы мен этикасы [Мәтін]: оқу құралы.-әдіс. кешен / Н.М. Құсайынова.- Алматы: Эпиграф 2016.- 240 б.
--	---

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	UKOL 5227 – Сапаны басқару, операциялар және логистика
Пәннің ПОҚ	Мизанбекова Сәлима Каспиевна, дэ.ғ.д., профессор
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7M04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	2
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент
Поспреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	таныстыру магистр дәрежесі сапаны басқарудың негізгі принциптері мен әдістерімен, сондай-ақ бизнестегі операциялық және логистикалық қызметті ұйымдастырумен, үйлестірумен және оңтайландырумен байланысты процестермен ҒТА. Пән студенттердің өнім және қызмет көрсету сапасын тиімді басқару, өндірістік процестерді ұйымдастыру дағдыларын дамытуға, сондай-ақ кәсіпорынның үздіксіз жұмысын қамтамасыз етудегі логистиканың рөлін түсінуге бағытталған
Мазмұны пәндер	Сапаны басқаруға, операцияларға және логистикаға кіріспе. Сапаны басқару негіздері. Операциялық басқару. Жеткізу тізбегін жобалау және басқару (логистика). Сапаны, операцияларды және логистиканы біріктіру Операциялық және логистикалық менеджменттегі тәуекелдерді басқару және инновациялар Сапа, операциялар және логистика саласындағы жобаларды басқару. Практикалық қолдану: аталыса сапа, операциялар және логистика саласындағы нақты жағдайлардың, мөндірістік процестер мен жабдықтау тізбектерін жабдықтау, ркомпанияда сапаны басқару жүйесін әзірлеу және енгізу, рлогистикалық процестерді әзірлеу және оңтайландыру, біргесапаны, операцияларды және логистиканы басқаруды дамытудың уақыттық тенденциялары мен перспективалары, рбұл пәндердің ол бизнестің бәсекеге қабілеттілігі мен тұрақтылығын қамтамасыз етуде.
Пәннің құзыреті	Білу: сапаны басқару тұжырымдамалары мен стандарттарының, заманауие әдісы процестерді оңтайландыруды, тауарлық-материалдық қорларды басқаруды, тасымалдауды және таратуды қоса алғанда, логистика және жеткізу тізбегін басқару; Қабілетті болу: сапаға, операцияларға және логистикаға қатысты жағдайларды талдау және осы процестерді жақсарту

	үшін негізделген шешімдер қабылдау.; Меңгеруі керек:: қабілеттіліктері өнімдер мен көрсетілетін қызметтердің белгіленген стандарттарға сәйкестігін қамтамасыз ететін сапаны басқарудың тиімді жүйелерін әзірлеу және енгізу; деректерді талдау, сапаны басқару және логистикалық процестерді оңтайландыру үшін заманауи ІТ-шешімдерді меңгеру Құзыретті болу: р-даажұмыс және енгізілдіжәне сапаны басқару жүйелері: өнімдер мен қызметтердің белгіленген стандарттарға сәйкестігін қамтамасыз ететін тиімді сапа менеджменті жүйелерін әзірлеу және енгізу мүмкіндігі.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі: 1.Протасова Л.Г., Плискин О.В. "Логистика саласындағы сапаны басқару". Оқу құралы. Лан баспасы, 2024. ЛАНБУК 2.Салимова Т.А., Бирюкова Л.И., Вукович Н.А. "Ұйымды басқарудың интеграцияланған жүйесі: жобалау, енгізу және сәйкестікті бағалау". Оқу құралы. Баспагер ЖК Афанасьев В.С., 2019. ҰҚМ 3.Федоскина Л.А. "Материалдық өндіріс саласындағы сапаны басқару". Оқу құралы. Мордовия университетінің баспасы, 2019. ҰҚМ 4.Щанкин С.А., Долгов Д.И., Борискин А.С., Шарашкина Т.П., Малкин С.В. "Өнеркәсіп өнімдерінің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін басқару". Оқу-әдістемелік құрал. Мордовия университетінің баспасы, 2021. ҰҚМ 5.Дмитриев А.В. "Цифрландыру жағдайында көліктік-логистикалық жүйелерді басқару". "Санкт-Петербург мемлекеттік экономикалық университетінің хабаршысы" журналындағы мақала, 2020. КИБЕРЛЕНИНКА Қосымша: 1.Дроздов П.А. "Логистика негіздері". Оқу құралы. Беларусь мемлекеттік ауыл шаруашылығы академиясы, 2019. БЕЛАРУСЬ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ 2.Левкин Г.Г. "Логистика: теория және практика". Оқулық. Феникс баспасы, 2019. ЛОБАНОВ ЛОГИСТИ 3.Хисамова Г.Н., Зайнутдинова Л.Р. "Өнім сапасын қамтамасыз ету". Оқулық. Қазан федералды университеті, 2020. ҚАЗАН ФЕДЕРАЛДЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ 4.Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. "Өнім сапасын басқару". Оқулық. "Дашков и К °" баспа-сауда корпорациясы, 2020. АТУ КІТАПХАНАСЫ 5. Сәлімова Т.А., Федоскина Л.А., Акимов Ю.А., Савина Т.Н., Бирюкова Л.И. "Тұрақты даму стратегиясы: Еуропалық Одақ және Ресей ортақ болашаққа". Оқу құралы. Баспагер Афанасьев В. С., 2020

2 Курс

Цикл	Код	Пәндер	Академ.
------	-----	--------	---------

			кредит.
3 СЕМЕСТР - 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Жоғары оқу орны компоненті – 9 кр			
	ОР 6302	Өндірістік тәжірибе	4
	MGZZh 6504	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	5
Таңдау компоненті - 21 кр.			
КП	PBOA 6306	АӨК ұйымдарын жоспарлау және бюджеттеу	5
КП	UMSB 6305	Шағын және орта бизнесті басқару	5
ББ	TIB 6228	Инновациялық бизнес технологиясы	6
ББ	MBR 6231	Бизнес-шешімдерді модельдеу	5
4 СЕМЕСТР - 18 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
Жоғары оқу орны компоненті – 18 кр			
	NIPM 6504	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	18

Пәндерді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	PBOA 6306 - АӨК ұйымдарын жоспарлау және бюджеттеу
Пәннің ПОҚ	Мизанбекова Сәлима Каспиевна, дэ.ғ.д., профессор
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7M04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	3
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент
Поспреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	дайындау магистр дәрежесі агроөнеркәсіптік кешен (АӨК) ұйымдарындағы қаржылық және өндірістік процестерді тиімді басқаруға арналған ҒТА. Бұл стратегиялық және операциялық жоспарлаудың, бюджетті құру мен атқарудың, сондай-ақ АӨК ерекшеліктері мен қоршаған орта жағдайларын ескере отырып, ресурстарды басқарудың принциптері мен әдістерін әзірлеуді қамтиды
Мазмұны пәндер	АӨК-дегі жоспарлау мен бюджеттеуге кіріспе. Агроөнеркәсіптік кешендегі стратегиялық және жедел жоспарлау. Ресурстарды болжау және бағалау. Қаржылық жоспарлау және бюджеттеу. Бюджеттеу әдістері мен құралдары. Бюджеттің атқарылуын талдау және бақылау. Жоспарлау және бюджеттеу процесіндегі тәуекелдерді басқару Агроөнеркәсіптік кешендегі инвестициялар мен күрделі

	шығындар. Жоспарлау мен бюджеттеудегі ақпараттық технологиялар. Агроөнеркәсіптік кешендегі стратегиялық және операциялық жоспарларды әзірлеудің практикалық мәселелерін шешу.
Пәннің құзыреті	Білу: бюджетті құрудың әртүрлі әдістері, мысалы, "нормативтік есептеулер" әдісі, баптар бойынша бюджеттеу әдісі, жауапкершілік орталықтары бойынша бюджеттеу; Қабілетті болу: агроөнеркәсіптік кешеннің белгісіздігі мен тәуекелдері жағдайында жоспарлау мен бюджеттеуге қатысты мәселелерді анықтау және шешу; агроөнеркәсіптік ұйымның әртүрлі бөлімшелеріндегі бюджеттер мен жоспарларды әзірлеу және орындау процесін ұйымдастыру және үйлестіру. Меңгеруі керек:: іскерліктерм ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіруге және өндеуге жұмсалатын шығындарға талдау жүргізу, сондай-ақ әртүрлі үлгілерге негізделген кірістер мен шығыстарды болжау. Құзыретті болу: мәселелерде тиімдімо басқарумен агроөнеркәсіптік кешен (АӨК) ұйымдарындағы қаржылық және өндірістік процестермен.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі: 1.Кружкова Т.И., Кот Е.М., Ручкин А.В., Рушицкая О.А., Рушицкая О.Е., Стожко Д.К., Стожко К.П. "Агроөнеркәсіптік кешендегі менеджмент". Оқу құралы. Орал мемлекеттік университетінің баспасы, 2020. Ээу РЕПОЗИТОРИЙ 2.Лаврова О.С. "Қаржылық жоспарлау жүйесіндегі кәсіпорындағы бюджеттеу". Магистрлік диссертация. Орал федералдық университеті, 2022. ЕЛАР 3.Бобылев В.И. "Бюджеттеу ұйым қызметінің нәтижелерін арттыру құралы ретінде". Жинақта: АӨК экономикасының заманауи мәселелері және оларды шешу, 2021. Дтолықтырушы: 1.Penn State Extension. «Partial Budgeting for Agricultural Businesses». Агробизнеске арналған 2021 жылға арналған ішінара бюджеттік нұсқаулық. ПЕНСИЛ ВАНГ 2.World Bank. «Farm Budgets: From Farm Income Analysis to Agricultural Project Analysis». Дүниежүзілік банктің құжаты, 2020. ДҮНИЕЖҮЗІЛІК БАНК 3.University of Kentucky, Department of Agricultural Economics. «Publications, Budgets & Decision Aids». Агробизнестегі жарияланымдар мен шешімдер қабылдау құралдарының жинағы, 2021. АГРОЭКОНОМИКА 4.Penn State Extension. «Budgeting for Agricultural Decision Making». Ауыл шаруашылығында шешім қабылдауға арналған бюджеттік нұсқаулық, 2021. ПЕНСИЛ ВАНГ 5.ICRIER. «Budgeting for Agriculture and Food». Ауыл шаруашылығы және азық-түлік секторын бюджеттеу туралы бюллетень, 2022.

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	UMSB 6305- Басқарма шағын және орташа бизнеспен
Пәннің ПОҚ	Мизанбекова Сәлима Каспиевна, дэ.ғ.д., профессор
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	3
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент
Поспреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	дайындау магистр дәрежесінарықтық экономика жағдайында олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін ескере отырып, шағын және орта кәсіпкерлікті (ШОБ) тиімді басқару мен дамытудың ҒТА. Негізгі назар студенттерге шағын және орта бизнесті басқарудың, стратегиялық және операциялық жоспарлаудың, қаржылық бақылаудың, маркетингтің және инновациялық дамудың негізгі принциптері мен әдістерін түсінуге көмектесетін білім мен дағдыларды меңгеруге аударылады.
Мазмұны пәндер	Шағын және орта бизнесті басқаруға кіріспе. Шағын және орта бизнесті ұйымдастыру және құру. Стратегиялық және жедел басқару. Шағын және орта кәсіпорындардың маркетингі және бәсекеге қабілеттілігі. Шағын және орта бизнестегі қаржылық менеджмент. Өндірістік және операциялық процестерді басқару. Адами ресурстарды басқару. Инновациялар және орнықты даму. Шағын және орта бизнесті басқарудың құқықтық аспектілері. Шағын және орта бизнестегі тәуекелдерді басқару. Шағын және орта бизнестің мемлекеттік және жеке меншік ұйымдармен өзара іс-қимылы. Шағын және орта бизнесті дамыту перспективалары.
Пәннің құзыреті	Білу: ерекшеліктеріжәне ресурстар бойынша шектеулерді, ірі кәсіпорындармен бәсекелестікті, шешімдер қабылдаудағы икемділікті және нарықтағы өзгерістерге бейімделуді қоса алғанда, ШОК-тың жұмыс істеуі, әдісі және құралы өндірістік және бизнес-процестерді оңтайландыру, тиімділікті арттыру және шығындарды азайту; Қабілетті болу: шағын және орта бизнесті басқарудағы негізгі проблемаларды талдау және анықтау, сондай-ақ тиімді шешімдерді әзірлеу. Меңгеруі керек:: қабілеттілікями жаңа бизнесті бастау, бизнес-жоспарларды әзірлеу, кәсіпкерлік идеялардың өміршендігі мен табыстылығын бағалау үшін құралдар мен әдістерді қолдану. Құзыретті болу: мәселелерде тиімдімо басқарумен шағын және орта бизнеске.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі: 1.Абрамова А.А., Болкина Г.И., Буриков А.Д., Гарнов А.П.

	"Шағын кәсіпкерлікті басқару". Оқу құралы. ИНФРА-М ҒЗО, 2022. БІЛІМ 2.Косников С.Н., Золкин А.Л., Винтер Н.М., Шичкин И.А., Свердликова Е.А., Скряков И.А., Жильцов С.А. "Шағын кәсіпкерлікті басқару". Оқу құралы. Бұғы, 2021. ЛАНБУК 3.Строков В. "Экономика және шағын және орта бизнесті басқару". Лабиринт, 2020. ЛАБИРИНТ 4.Гербер, М.Э. "Шағын бизнес: иллюзиядан табысқа дейін. Компанияны қалай құруға және оны сақтауға болады". Литр, 2020. ЛИТР 5.Высоцкий А.А. "Компания иесінің міндеттері". Литр, 2020. ЛИТР Қосымша: 1.Ручкин А.В., Рушицкая О.А., Рушицкая О.Е., Стожко Д.К., Стожко К.П. "Агроөнеркәсіптік кешендегі менеджмент". Оқу құралы. Орал ГАУ, 2020. КОКОС ЖАҢҒАҒЫ 2.Шихвердиев А.П., Пономаренко Е.А., Вишняков А.А., Оганезова Н.А. "Солтүстік және Арктикалық экожүйелердегі шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауды мемлекеттік басқару: мәселелері мен болашағы". Сыктывкар мемлекеттік университетінің корпоративтік құқық, менеджмент және венчурлық капиталды инвестициялау ғылыми-зерттеу орталығының хабаршысы, 2023. KORUNB 3.Гербер, М.Е. "Бір адамның серіктестігі. Неліктен бизнесті кеңейтудің қажеті жоқ". Литр, 2020. ЛИТР 4.Рязанцев А., Рязанцева И.В. "Кафе, бар, мейрамхана. Негізгі стандарттар, жұмыс регламенттері және персоналды басқару". Литр, 2020. ЛИТР 5.Моженков В. "Бизнес аздап. Табысты басшы болуға көмектесетін 150 кішкентай нәрсе". Литр, 2020
--	---

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	ТІВ 6228 Инновациялық бизнес технологиясы
Пәннің ПОҚ	Мизанбекова Сәлима Каспиевна, д.ғ.д., профессор
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	6
Оқыту нысаны	күндізгі
Семестр/триместр	3
Пререквизиттер пәндер	Кәсіпкерлік қызметті басқару
Поспреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	Пәннің мақсаты инновациялық жобалар мен бизнестерді тиімді құруға және басқаруға мүмкіндік беретін кәсіби құзыреттіліктерді дамыту болып табылады. Курс инновацияларды генерациялаудың озық тәсілдерін зерделеуге, коммерцияландыру стратегияларын әзірлеуге, инвестицияларды басқаруға және кәсіпкерлік қызметке жаңа

	технологияларды интеграциялауға бағытталған, бұл жаһандық бәсекелестік жағдайында табысты әрекет етуге қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді.
Мазмұны пәндер	Пәннің мазмұны идеяларды генерациялау әдістерін, бизнес-модельдерді әзірлеуді, стратегиялық жоспарлауды және инновациялық жобаларды бағалауды қоса алғанда, инновациялық процестерді басқарудың негізгі аспектілерін қамтиды. Технологияларды коммерцияландыру, инвестицияларды тарту, тәуекелдерді және зияткерлік меншікті басқару қағидаттары қарастырылады. Бизнеске инновацияларды енгізудің практикалық құралдарына және нақты кәсіпкерлік тәжірибеден сәтті жағдайларды талдауға ерекше назар аударылады.
Пәннің құзыреті	Білу: Ресурстарға шектеулерді, ірі кәсіпорындармен бәсекелестікті, шешім қабылдаудағы икемділікті және нарықтағы өзгерістерге бейімделу қабілетін қоса алғанда, шағын және орта кәсіпкерліктің (ШОБ) жұмыс істеу ерекшеліктері. Сондай-ақ өндірістік және бизнес-процестерді оңтайландыру, олардың тиімділігін арттыру және шығындарды азайту әдістері мен құралдары зерттеледі. Қабілетті болу: Шағын және орта бизнесті басқарудағы негізгі проблемаларды талдау және анықтау, сондай-ақ оларды еңсерудің тиімді шешімдерін әзірлеу. Меңгеруі керек:: жаңа бизнесті бастау, бизнес-жоспарларды әзірлеу, сондай-ақ кәсіпкерлік идеялардың өміршеңдігі мен табыстылығын бағалау үшін құралдар мен әдістерді қолдану дағдылары. Құзыретті болу: стратегияларды әзірлеуді, ресурстарды басқаруды және инновациялық тәсілдерді енгізуді қоса алғанда, шағын және орта бизнесті тиімді басқару мәселелерінде.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі: Котлер Ф, Армстронг Г, Саундерс Дж, Вонг В. <i>"Маркетинг негіздері. Шағын және орта бизнес"</i>. Мәскеу: Уильямс, 2021. – 1024 б. ISBN: 978-5-8459-2004-6 Дракер П. <i>"Инновациялар және кәсіпкерлік: тәжірибе және қағидаттар"</i>. Мәскеу: Альпина баспасы, 2020. – 384 б. ISBN: 978-5-9614-3782-3 Глухова Е.В. <i>"Шағын кәсіпкерлікті басқару: оқу құралы"</i>. Мәскеу: Инфра-М, 2022. – 292 б. ISBN: 978-5-16-005197-4 Лұқманова И.С. <i>"Шағын және орта кәсіпорындар үшін бизнес-жоспарлар әзірлеу"</i>. Санкт-Петербург: Петр, 2021. – 320 б. ISBN: 978-5-4461-1503-8 Соколова М.И., Селиванов С.Н. <i>"Инновациялық менеджмент және жобаларды басқару"</i>. Мәскеу: Юрайт, 2023. – 376 б. ISBN: 978-5-534-09328-5 Қосымша: Жергер М. <i>"Шағын бизнес: иллюзиядан табысқа"</i>.

	Мәскеу: Эксмо, 2020. – 352 б. ISBN: 978-5-04-113729-1 Высоцкий А. "Компания иесінің міндеттері". Мәскеу: Альпина баспасы, 2021. – 256 б. ISBN: 978-5-9614-7685-3 Lavinsky D. «<i>Start at the End: How Companies Can Grow Bigger and Faster by Reversing Their Business Plan</i>». Wiley, 2020. – 240 pages. ISBN: 978-1-119-22883-3 DOI: 10.1002/9781118920700 Blank S., Dorf B. «<i>The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company</i>». Wiley, 2022. – 608 pages. ISBN: 978-1-118-09915-8 OECD. «<i>Small and Medium Enterprise Outlook</i>». Paris: OECD Publishing, 2021. – 160 pages. ISSN: 1999-1339 DOI: 10.1787/9789264048782-en
--	---

Пәннің коды мен атауы (орыс, ағылшын)	MBR 6231 Бизнес-шешімдерді модельдеу
Пәннің ПОҚ	Жәңгір Римма Нұрмұханбетқызы, аққ.профессор
Пән циклі	БП/ТК
Оқыту деңгейі	Магистратура
Білім беру бағдарламасы	7М04112 – "Іскерлік әкімшілендіру"
Саны-жылы академиялық кредиттер саны	5
Оқыту нысаны	Күндізгі
Семестр/триместр	3
Пререквизиттер пәндер	Менеджмент
Поспреквизиттер пәндер	Магистрлік диссертация
Пәнді оқытудың мақсаты	Пәннің мақсаты ұ қалыптастыру болып табылады білім алушылардың модельдеудің заманауи әдістерін пайдалана отырып, бизнес-шешімдерді әзірлеу, талдау және оңтайландырудың теориялық білімдері мен практикалық дағдылары. Пән күрделі басқарушылық міндеттерді шешуге, тәуекелдерді бағалауға, нәтижелерді болжауға және динамикалық бизнес-орта жағдайында негізделген стратегиялық шешімдерді қабылдауға арналған құралдарды меңгеруге бағытталған.
Мазмұны пәндер	"Бизнес-шешімдерді модельдеу" пәні басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін модельдерді пайдаланудың теориялық және практикалық аспектілерін қамтиды. Курс аясында студенттер математикалық модельдерді, болжауды, деректерді талдауды, оңтайландыруды және тәуекелдерді басқаруды қоса алғанда, модельдеу әдістері мен құралдарын үйренеді. Бизнес-модельдерді әзірлеуге және қолдануға, сондай-ақ жасанды интеллект және іскерлік интеллект сияқты заманауи технологияларды пайдалануға баса назар аударылады. Курс белгісіздік пен өзгерістер жағдайында шешімдердің тиімділігін арттыру үшін бизнес-процестерді талдау және оңтайландыру дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.
Пәннің құзыреті	Білу: оңтайландыру, болжамдық және аналитикалық сияқты модельдердің әртүрлі түрлерін қоса алғанда, бизнес

	шешімдерін модельдеудің теориялық негіздері мен әдістері. Бизнес-процестерді талдау және бағалау үшін модельдерді құру принциптері, сондай-ақ модельдеуде цифрлық технологияларды қолданудың заманауи тәсілдері туралы білім. Қабілетті болу: бизнес мәселелерін талдау, ресурстарды оңтайландыру, тәуекелдерді азайту және қаржылық нәтижелерді болжауды қоса алғанда, басқару мәселелерін шешу үшін әртүрлі үлгілерді әзірлеу және қолдану. Модельдерді құрастыра және сынай білу, олардың тиімділігін талдау және негізделген шешімдер қабылдау үшін қолдана білу. Меңгеруі керек:: шешімдерді қолдау жүйелері (DSS) сияқты бизнес-шешімдерді модельдеуге арналған арнайы бағдарламалық құралдарды пайдалану дағдылары, сондай-ақ бизнес-процестерді оңтайландыру және жоспарлау үшін деректерді талдау және визуализациялау әдістері. Құзыретті болу: бизнес-модельдерді әзірлеуде, енгізуде және бағалауда, деректерді талдау негізінде стратегиялық шешімдер қабылдау және бизнестің тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру үшін әртүрлі модельдеу әдістерін қолдану мүмкіндігі.
Қорытынды бақылау нысаны	Емтихан
Ұзақтығы пәндер	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі: Дьяків, І. І., & Литвинова, Т. М. (2020). <i>Моделювання бізнес-рішень: теорія та практика</i>. Київ: Видавництво "Наука і освіта". Ханін, Є. М. (2021). <i>Моделювання бізнес-процесів і рішень: інструменти і методи</i>. Москва: Видавництво "Республіка". Беляев, А.О., & Кириленко, О.О. (2019). <i>Теорія і практика моделювання бізнес-рішень</i>. Санкт-Петербург: Пітер. Stevenson, W. J. (2020). <i>Operations Management</i>. 13th ed. McGraw-Hill Education. Ragsdale, C. T. (2021). <i>Spreadsheet Modeling & Decision Analysis: A Practical Introduction to Business Analytics</i>. Cengage Learning. Қосымша: Ручкин А.В., Рушицкая О.А., Рушицкая О.Е., Стожко Д.К., Стожко К.П. "Агроөнеркәсіптік кешендегі менеджмент". Оқу құралы. Орал ГАУ, 2020. КОКОС ЖАҢҒАҒЫ Шихвердиев А.П., Пономаренко Е.А., Вишняков А.А., Оганезова Н.А. "Солтүстік және Арктикалық экожүйелердегі шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауды мемлекеттік басқару: мәселелері мен болашағы". Сыктывкар мемлекеттік университетінің корпоративтік құқық, менеджмент және венчурлық капиталды инвестициялау ғылыми-зерттеу орталығының хабаршысы, 2023. KORUNB Орлова, Л.Ю. (2022). <i>Інформаційні системи підтримки прийняття рішень в бізнесі</i>. Санкт-Петербург: Пітер. Simon, H. A. (2019). <i>The Sciences of the Artificial</i>. MIT Press. Купер, Р.Г., & Эдвардс, С. (2020). <i>Бизнес-шешімдерді практикалық модельдеу: тәсілдер мен құралдар</i>. Мәскеу: Альпина баспасы.

	Robson, W., & Brown, R. (2021). <i>Business Modelling and Decision Making: A New Approach</i>. Routledge. Джеймс, К. (2021). <i>Менеджерлер үшін оңтайландыру әдістері</i>. Wiley.
--	--

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

**«КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школы «Бизнес и право»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

«7М04112 - Деловое администрирование»

на 2024-2026 учебный год

АЛМАТЫ 2024

Каталог элективных дисциплин одобрен решением учебно-методического совета Казахского национального аграрного исследовательского университета (протокол №3 от 28.03.2023г.) и Ученым Советом (протокол №11 от 05.04.2023г.).

Составители: Кусаинова Ж.А., Ажинурина Д.А., Саурукова А.К., Исмаилова А.К.

Предисловие

Каталог элективных дисциплин (КЭД) сформирован отделом учебно-методической работы Казахского национального аграрного исследовательского университета в соответствии с утвержденным Государственный общеобязательный стандарт высшего образования. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 182

КЭД обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории. На основании Образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются ИУПы

В таблице каталога приведены дисциплины вузовского компонента и компонента по выбору цикла базовые дисциплины БД и цикла профилирующих дисциплин ПД. В формуляре КЭД указаны названия дисциплин на казахском, русском и английском языках с кратким описанием курса, пререквизитов, постреквизитов, Ф.И.О. руководителей программ и преподавателей, количества кредитов и семестров изучения.

Образовательная программа: «7М04112 - Деловое администрирование»

**Присуждаемая степень: магистр делового
администрирования
по образовательной программе
«7М04112 - Деловое администрирование»**

1 курс

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
1 СЕМЕСТР - 30 академических кредитов			
<i>Вузовский компонент – 10 кр.</i>			
БД/ВК	SIM 5202	Стратегический инновационный менеджмент	3
БД/ВК	BI 5201	Бизнес исследование	3
	NIRM 5501	Научно-исследовательская работа магистранта	4
Компонент по выбору – 20 кр.			
БД/КВ	TMSGMU 5204	Управление предпринимательской деятельностью	5
БД/КВ	SAP 5226	Современная аграрная политика	5
БД/КВ	SMOA 5225	Стратегический маркетинг в организациях АПК	5
БД/КВ	UFBUA 5225	Управление финансами и бухгалтерским учетом в АПК	5
2 СЕМЕСТР – 30 академических кредитов			
Вузовский компонент - 7 кр.			
БД/ВК	PP 6302	Производственная практика	4
БД/ВК	NIRM 5502	Научно-исследовательская работа магистранта	3
<i>Компонент по выбору - 23 кр.</i>			
КП/КВ	EBF 5304	Экономическая безопасность фирмы	5
БП/КВ	MNIDA 5230	Методология научных исследований в деловом администрировании	5
БП/КВ	PU 5229	Психология управления	3
БП/КВ	UKOL 5227	Управление качеством, операции и логистика	5

Код и название дисциплины (рус., англ.)	SIM 5202 Стратегический инновационный менеджмент
ППС дисциплины	Жангирова Р.Н, к.э.н., асс. профессор
Цикл дисциплины	ВК/БД
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 - Деловое администрирование
Кол-во академических кредитов	3
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1

Пререквизиты дисциплины	Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	Формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления
Содержание дисциплины	Курс «Стратегический инновационный менеджмент» является неотъемлемой частью подготовки специалистов магистратуры, направленной на развитие компетенций в области управления инновационными процессами в организациях. Он формирует у студентов стратегическое мышление, навыки анализа и управления инновациями, а также способности к разработке и внедрению долгосрочных инновационных решений. Изучение дисциплины позволяет студентам понять, как инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности и устойчивого развития организаций. В рамках курса рассматриваются основные подходы к стратегическому управлению инновациями, включая анализ среды, выбор инновационной стратегии, управление инновационными проектами и разработку корпоративной культуры, способствующей внедрению инноваций. Особое внимание уделяется разработке стратегий, которые интегрируют технологические, экономические и социальные аспекты, а также вопросам оценки эффективности инновационной деятельности и управления рисками. Курс также акцентирует внимание на роли цифровых технологий и устойчивого развития в стратегическом управлении инновациями. Дисциплина «Стратегический инновационный менеджмент» готовит студентов к работе в условиях динамичной и конкурентной среды, формируя у них способности принимать стратегические решения, ориентированные на создание ценности и инновационное развитие.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: - знать основные тенденции развития стратегического менеджмента, процесс разработки стратегии организации и ее реализации, различную классификацию стратегий; - уметь применять методы портфельного анализа, условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии; - быть компетентным в профессиональной разработке эффективных стратегий развития организации.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений [Текст]: учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 396 с. 2. Керимова У.К. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / У.К. Керимова, Есенгазиева С.К. Байгелов К.Ж., С.К. Есенгазиева; Бактыбаева Г.Е; Казахский

	национальный аграрный университет.- CD-R 52x-700 МВ.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 9, 57 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 3. Сироткин С.А. Стратегический менеджмент на предприятии [Текст]: учебное пособие / .- М.-Екатеринбург: ИНФРА-М: УрФУ, 2018.- 246 с. 4. Мырзақожа Д. Персональный стратегический менеджмент [Текст] / Д. Мырзақожа.-Алматы: Б.и., 2014.- 608 с. 5. Антонов Г.Д. Стратегическое управление организацией [Текст]: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 239 с. Дополнительная 6. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 280 с. 7.. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера. – М.: Университет «Синергия», 2017. – 304 с. 8. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации: учебное пособие / В.И. Маслов. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 155 с. 9. Управление изменениями: учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 304 с. 10. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с 11. https://elibr.kz/ru/search/read_book/6641/ 12. http://rmebrk.kz/book/1178562 13. http://rmebrk.kz/book/1172955 14. http://rmebrk.kz/book/1169820
--	---

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	ВІ 5201 -Бизнес исследование
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б. к.э.н., профессор
Цикл дисциплины	ВК/БД
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 - Деловое администрирование
Кол-во академических кредитов	3
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Экономика Казахстана
Постреквизиты дисциплины	Диссертация
Цель изучения дисциплины	Целью курса изучение сущности, содержания, методов и приемов государственного регулирования бизнес-процессов в АПК
Содержание дисциплины	Курс «Бизнес исследование» включает следующее: Формирование системного представления о государственном

	регулировании агропромышленного комплекса (АПК) как научной дисциплины; Изучение форм и методов государственного регулирования в АПК; Анализ государственных программ регулирования АПК; Изучение зарубежного опыта государственного регулирования АПК; Приобретение навыков применения инструментов государственной поддержки сельскохозяйственного производства в практической деятельности производителей продукции АПК; Изучение процессов формирования государственной политики и ее влияния на развитие и устойчивость агропромышленного сектора; Оценка эффективности различных мер и стратегий регулирования для достижения экономических и социальных целей в АПК.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: знать: сущность, содержание, функции и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности в АПК, пути формирования системы государственной поддержки предпринимательства, правовое регулирование; уметь: применять в производстве методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в АПК; быть компетентным: в вопросах повышения эффективности государственного регулирования предпринимательской деятельности в АПК.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная: 1.М.Е. Косов, А.В.Сигарев, О.Н.Долина [и др.]. Государство и бизнес: основы взаимодействия [Текст]: учебник.- М. ИНФРА-М, 2020. - 295 с. http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_395/index.html 2.Государственное управление экономикой в Казахстане [Текст]: учеб. пособие / Д.М.Турекулова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.К.Жуманова, Н.А.Курманов.- Алматы, 2017 г..- 288 с. http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_67/index.html 3.Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК [Текст]: моногр. / под общ. ред. Т.И.Есполова, Г.Р.Мадиева, У.К.Керимовой [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 574 с. 4.Самыгин Д.Ю. Стратегическая модель устойчивости аграрного бизнеса: параметры, риски, решения [Текст]: монография.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 161 с. http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_735/index.html 5.Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебник / И.С. Цыпин [и др.].- М.: ИНФРА-М, 2018.- 296 с.- (Высшее образование. Бакалавриат), http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_359/index.html 6.Тиреуов, К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: КазНАУ, 2016.-

	229 с. 7.Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Общие проблемы конкурентоспособности [Текст]: учеб. пособие / МОН РФ; Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России Б.Н.Ельцина.- Екатеринбург. Уральского ун-та, 2014.- 194 с. Дополнительная: 8.Государственное регулирование экономики : учебник /В.И. Добросоцкий ; Моск. гос. ин-т междунар. Отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. государственного управления и права. — М.: МГИМО-Университет, 2017. — 414 с. https://mgimo.ru/upload/iblock/e8c/Maket%20Gos%20regul%2026%2010%2017.pdf 9.Индустриально-инновационные развитие экономики Казахстана: теория практика : коллективная монография / Е. Б. Аймагамбетов [и др.]. - Алматы : ТехноЭрудит. - 2019. - 1-т. - 316 с. 10.Торегожина, М. Б. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие / М. Б. Торегожина. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. – 200 с., ҚазҰАУ электронды кітапханасы http://library.kaznau.kz/new/?lang=ru 11.Экономическая безопасность и проблемы ее обеспечения в Республике Казахстан: монография / Р. О. Бугубаева [и др.]. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. – 218 с.
--	---

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	UPD 5204 Управление предпринимательской деятельностью
ППС дисциплины	Жангирова Р.Н, к.э.н., асс. профессор
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 - Деловое администрирование
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	обеспечить практическую подготовку в усвоении основ управления предпринимательской деятельностью, её содержания, значения и месте в социально-экономических процессах
Содержание дисциплины	- сформировать у обучающихся организационно-управленческие основы предпринимательства; - раскрыть сущность, основы организации и управления предпринимательской деятельностью, обосновать содержание, структуру и методы планирования предпринимательской деятельности; - повысить профессиональные знания в области законодательной практики организации и регулирования предпринимательской деятельности в Республике Казахстан;

	- способствовать развитию предпринимательского мышления на основе интегрирования учебного материала с практикой ведения бизнеса ведущих предпринимательских структур с учётом современных реалий; - сформировать у обучающихся предпринимательское мышление и умение видеть возможности для реализации своего потенциала, способствовать развитию навыков генерирования бизнес-идей и возможности их практической реализации; - развить практические навыки аналитического мышления для возможного применения финансового инструментария (методов, финансовых инструментов и показателей) в стратегическом и текущем финансовом планировании, анализе финансово-хозяйственной деятельности, принятии управленческих решений в конкретных экономических ситуациях; - обеспечить достижение понимания природы рисков, источников их возникновения, закономерностей их развития и сформировать навыки принятия решений по эффективному риск-менеджменту на основе применения современных методик оценки возможных потерь.
Компетенция дисциплины	В результате изучения курса магистранты должны: - знать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; ресурсную базу предприятия (основной капитал, оборотные энергетические ресурсы, в том числе сырьевые и топливно-энергетические ресурсы и трудовой потенциал); экономическое содержание показателей использования различных ресурсов предприятия и критерии их консолидации в соответствии с различными направлениями функционирования; область применения экономических показателей для расчета эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия; - уметь производить расчеты экономической эффективности деятельности предприятия; - быть компетентным анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность предприятия, использовать ее для диагностики предприятия путем проведения балльно-рейтинговой, факторной и SWOT-анализа; рассчитывать экономические показатели, характеризующих эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с использованием компьютерного приложения Excel для систематизации и обоснования обобщенных выводов (показатели использования основного капитала, оборотного капитала и трудовых ресурсов, показатели ликвидности, финансовой устойчивости, доходности, деловой активности и т.д.); в вопросах калькуляции себестоимости продукции для составления и прогнозирования производственной программы и т.д.; разработки экспертной отчетности по использованию материальных, трудовых, финансовых ресурсов предприятия.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)

Список литературы	Основная 1. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551719 2. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 –Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный. 3. Сироткин С.А. Стратегический менеджмент на предприятии [Текст]: учебное пособие / .- М.-Екатеринбург: ИНФРА-М: УрФУ, 2018.- 246 с. 4. Антонов Г.Д. Стратегическое управление организацией [Текст]: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 239 с. Дополнительная 5. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-е изд., стререотип. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 280 с. 6. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера. – М.: Университет «Синергия», 2017. – 304 с. 7. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757 – ISBN 978-5-394-02531-0. – Текст: электронный. 8. https://elibr.kz/ru/search/read_book/6641/ 9. http://rmebrk.kz/book/1178562 10. http://rmebrk.kz/book/1172955 11. http://rmebrk.kz/book/1169820
-------------------	--

Код и название дисциплины (рус., англ.)	SAP 5226 Современная аграрная политика
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б. к.э.н., профессор
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 - Деловое администрирование
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Постреквизиты дисциплины	Организация агробизнеса/Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия
Цель изучения дисциплины	изучение основных теорий, концепции и ключевых проблем современной аграрной экономики, формирование у студентов знаний о роли и значении аграрного сектора в обеспечении роста экономических процессов и явлений, происходящих в

	аграрном секторе.
Содержание дисциплины	Овладение базовыми экономическими подходами для обеспечения рационального расчета в экономических расчетах; научить методам оценки эффективности аграрных мероприятий; подготовка экономической информации при принятии управленческих решений, формировании системы; эффективно использовать ресурсы; изучить спрос и предложение сельскохозяйственной продукции в современных условиях; научить принципам ценообразования аграрной продукции на рынке.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: Знать особенности аграрного производства, направления эффективного использования ресурсов в АПК: Это предполагает глубокое понимание технологических процессов, присущих сельскому хозяйству, а также факторов, влияющих на эффективность использования природных, материальных и трудовых ресурсов. Важно учитывать особенности региона, климатические условия, технологии выращивания сельскохозяйственных культур, особенности кормления и разведения животных, а также экологические аспекты. Знание принципов агробиологических наук, сельскохозяйственной механики, агроэкологии и инновационных технологий позволяет значительно повысить продуктивность в отрасли. Уметь использовать механизмы эффективной хозяйственной деятельности в АПК: Включает умение внедрять современные методы организации труда, управления и оптимизации процессов. Это знание современных экономических инструментов, таких как планирование, учет, производственный анализ, технологии внедрения инноваций и модернизации производства. Также важно умение управлять рисками, связанными с погодными и экономическими факторами, а также знание механизмов государственной поддержки, субсидий и кредитования в сельском хозяйстве. Владеть методами экономического анализа производства продукции в АПК: Это предполагает знание и умение применять методы финансового и экономического анализа для оценки эффективности аграрного производства. Включает расчет и анализ себестоимости продукции, рентабельности, окупаемости инвестиций, а также прогнозирование финансовых потоков. Важно учитывать внешние и внутренние экономические факторы, которые влияют на прибыльность и устойчивость аграрного производства. Быть компетентным в вопросах экономики и управления АПК в условиях рынка: Это предполагает способность адаптировать аграрное производство к рыночным условиям, включая учет спроса и предложения, ценовые колебания, конкурентные преимущества и методы продвижения продукции. Важно уметь анализировать рыночные тенденции и потребности потребителей, а также разрабатывать стратегии по диверсификации производства и экспансии на новые рынки.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)

дисциплины	
Список литературы	Основная: 1.Национальный проект по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2025 годы 2. Сүндетұлы, Ж. Основы креативной экономики в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие / Ж. Сүндетұлы, А. Исмаилова, А. Нукешева.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 184 с. 3.Экономика и организация сельскохозяйственной кооперации [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Т.И.Есполова, У.К.Керимовой Г.Р.Мадиева [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 344 с. 4.Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 5.Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182 с. 6.Бекенова Г.Ы. Аграрная экономика [Электронный ресурс] / Г.Ы. Бекенова; КазНацАгрУ.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 21, 8 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 7.Макарец, Л.И. Экономика отраслей растениеводства [Текст]: учеб. пособие / Л.И. Макарец, М.Н. Макарец.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Лань, 2012.- 368 с. 8.Алшанов Р.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение [Текст] / Р.А. Алшанов; науч. ред. Р.А.Алшанов.- 2-е изд., доп.- Алматы: Б.и., 2010.- 624 с. 9.Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия [Текст]: учеб. пособие / М.О. Рыспекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 268 с. 10.Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК [Текст]: моногр. / под общ. ред. Т.И.Есполова, Г.Р.Мадиева, У.К.Керимовой [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 574 с. 11.Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 с. 12. Тиреуов К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 с. 13.Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с. 14.Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с. Дополнительная: 15. Минаков, И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : учебник / И. А. Минаков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 404 с. — ISBN

	978-5-8114-5206-4. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136186— Режим доступа: дляавториз. пользователей. 16. Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с. 17. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с. 18. Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики АПК. Уч. пособие / В.А. Добрынин. – М.: Издательство МСХА, 2015. – 280 с. 19. Ермалинская, Н.В. Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса: курс лекций / Н. В. Ермалинская. – М: ГГТУ, 2018. – 163 с. 20. Запольский, М.И. Экономика агропромышленного комплекса: пособие / М. И. Запольский. – М: ГГТУ, 2018. – 175 с. 21. Колеснев, В.И. Компьютерное моделирование для анализа и планирования в АПК: монография / В. И. Колеснев, БГСХА, 2018. – 292 с. 22. Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства / В.В. Кузнецов – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 352 с.
--	---

Код и название дисциплины (рус., англ.)	SMOA 5225 Стратегический маркетинг в организациях АПК
ППС дисциплины	Жангирова Р.Н к.э.н., асс. профессор
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 - Деловое администрирование
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Бизнес исследование
Постреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний в области стратегического маркетинга, навыков стратегического исследования потребителей, рыночных параметров, маркетинговых возможностей предприятия и разработки эффективных маркетинговых стратегий.
Содержание дисциплины	В процессе изучения курса должны усвоить углубленное изучение понятий стратегического маркетинга на основе широкого круга теоретических и практических материалов; систематизированное и детальное изучение факторов, определяющих эффективность маркетинговых стратегий; выработка и закрепление практических навыков по разработке маркетинговых решений в рыночных условиях.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен:

	Знать основы, принципы и методы и инструментарий стратегического маркетинга; Принципы стратегического маркетинга. Ориентация на потребности потребителей: Все стратегии должны быть направлены на удовлетворение потребностей целевых групп. Важно понимать, что потребитель является ключевым элементом в создании конкурентных преимуществ. Уметь проводить стратегические исследования потребителей, рыночных параметров, отраслевой среды, маркетинговых возможностей предприятия и конкурентоспособности фирмы, проводить стратегическое сегментирование рынка, осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности фирмы; осуществление качественных и количественных исследований с целью выявления потребностей, предпочтений и болевых точек целевой аудитории. Это может включать фокус-группы, интервью, опросы, анализ поведенческих данных. Разделение потребителей на сегменты по различным характеристикам (демографическим, психографическим, поведенческим) для создания более точных и эффективных маркетинговых стратегий. Быть компетентным в области разработки эффективных маркетинговых стратегий фирмы. Разработка позиционирования бренда: как компания хочет быть воспринята целевой аудиторией, чем она отличается от конкурентов, и какую ценность она предлагает потребителям
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 9. Реброва Н.П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 186 с. 10. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб.пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯим.Абылай хана, 2016.- 287 с. 11. Стратегический маркетинг. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 225 с. 12. Piercy, N. (2017). Market-Led Strategic Change: Transforming the Process of Going to Market (Vol. Fifth edition). Abingdon, Oxon: Routledge. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1409965 Дополнительная 13. Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 356 с. 14. Стратегический маркетинг: учебное пособие. В 2 ч. / И.В. Котляревская.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 138 с. 15. Кожемяко А. Психологические эффекты в менеджменте

	и маркетинге. 100+направлений повышения эффективности в управлении и сбыте / А. Кожемяко. - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 176 с. 16. Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Global Edition (Vol. 17th). Harlow, United Kingdom: Pearson. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1594475
--	--

Код и название дисциплины (рус., англ.)	UFBUA 5225 Управление финансами и бухгалтерским учетом в АПК
ППС дисциплины	Несипбеков Е.Н. PhD экономических наук
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 - Деловое администрирование
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Финансовый учет
Постреквизиты дисциплины	Финансовое планирование в АПК
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование у обучающихся магистратуры теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного управления финансовыми ресурсами и бухгалтерским учетом на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК). В ходе изучения дисциплины студенты осваивают основные принципы, методы и инструменты финансового управления, бухгалтерского учета и финансового анализа в контексте специфики аграрного сектора, что позволяет им принимать обоснованные решения по управлению финансовыми потоками, оптимизации расходов, повышению рентабельности и финансовой устойчивости предприятий АПК.
Содержание дисциплины	- Дисциплина "Управление финансами и бухгалтерским учетом в АПК" охватывает основы бухгалтерского учета, финансового планирования и бюджетирования в агропромышленном комплексе, а также методы анализа финансовых показателей, управления денежными потоками и налогообложения предприятий. В рамках курса студенты изучают принципы оценки инвестиционных проектов, управления финансовыми рисками и применения международных стандартов учета. Также рассматриваются современные тенденции в финансовом управлении и бухгалтерии, включая влияние цифровизации и автоматизации процессов, что позволяет эффективно управлять финансами и повышать финансовую устойчивость предприятий АПК.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины "Управление финансами и бухгалтерским учетом в АПК" магистрант должен: Знать: теоретические и практические основы бухгалтерского учета и финансового управления в агропромышленном

	комплексе, методы и инструменты финансового анализа, принципы составления финансовых отчетов, а также особенности налогообложения и планирования в АПК. Также он должен быть знаком с принципами финансового планирования, управления рисками и стратегического финансового анализа в условиях аграрного рынка. Уметь: анализировать внешнюю среду, включая экономические и законодательные изменения, а также влияние рыночных и климатических факторов на финансовые результаты агропредприятий. Уметь проводить анализ внутренней финансовой ситуации компании, включая оценку эффективности использования ресурсов и доходности. Также иметь навыки построения финансовых стратегий, оптимизации рисков и составления бизнес-планов для аграрных предприятий. Быть компетентным: в области разработки и реализации эффективных финансовых стратегий, в том числе с учетом конкурентной ситуации на рынке и специфики аграрного сектора. Способен использовать инструменты финансового планирования, анализа и контроля для повышения финансовой устойчивости и рентабельности агропредприятий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная: 11. Дорофеев, А. А., & Нестеров, М. П. (2021). <i>Управление финансами агропромышленных предприятий: теории и практики</i>. Издательство "Экономика и Финансы". 12. Шмидт, И. В. (2022). <i>Финансовый учет в аграрном секторе: теория и практика</i>. Москва: РГУ им. Г.В. Плеханова. 13. Беляева, О. М. (2020). <i>Экономика аграрных предприятий и бухгалтерский учет: современные подходы</i>. Санкт-Петербург: Питер. 14. Kalaycioglu, F., & Tarkan, G. (2021). <i>Financial Management in Agricultural Enterprises: Challenges and Strategies</i>. Springer. 15. Žukauskas, A., & Matulevičienė, I. (2020). <i>Agricultural Finance and Accounting: Theories and Applications in the Digital Era</i>. Routledge. Дополнительная: 16. Михайлов, В. И. (2019). <i>Налогообложение и финансовая отчетность в АПК</i>. Москва: Наука. 17. Боровиков, И. В., & Соколова, Н. П. (2018). <i>Финансовое управление в агробизнесе: теория и практика</i>. Ростов-на-Дону: ЮФУ. 18. Upton, S., & Beck, L. (2018). <i>Risk Management in Agricultural Finance: A Global Perspective</i>. Wiley. 19. Morrison, E. S., & Jones, S. K. (2019). <i>Agricultural Finance and Investment: International Trends and Innovations</i>. Cambridge University Press. 20. Радкевич, А. Ю. (2022). <i>Управление инвестициями в аграрной сфере: методы и практические аспекты</i>. Москва: Экономика.

Код и название дисциплины (рус., англ.)	EBF 5304 Экономическая безопасность фирмы
ППС дисциплины	Жангирова Римма Нурмуханбетовна, асс.профессор
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 – «Деловое администрирование»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	2
Пререквизиты дисциплины	Управление предпринимательской деятельностью
Постреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	формировании компетенций в области понимания сущности и основного содержания экономической безопасности хозяйствующих субъектов, ее оценки и обеспечения устойчивого развития компаний в условиях приемлемого уровня риска
Содержание дисциплины	Основы экономической безопасности предприятия. Служба экономической безопасности предприятия. Обеспечение экономической безопасности договорной работы. Мошенничество как угроза экономической безопасности предприятия. Рейдерство как угроза экономической безопасности предприятия. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия. Финансовая безопасность и политика предприятия.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: - знать основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов; - уметь оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - быть компетентным в устранении угроз при формировании механизма экономической безопасности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная: 1. Коваленко О.А., Малютина Т.Д., Ткаченко Д.Д. Экономическая безопасность предприятия : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2020 - 359 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=353478 2. Кормишкина Л.А., Кормишкин Е.Д., Илякова И.Е. Экономическая безопасность организации (предприятия) : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2019 - 293 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=340093 3. Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия.

	Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс], 2020 - 273 - Режим доступа: https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-455598 Дополнительная 4. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности : Учебник [Электронный ресурс]: ИНФРА-М , 2019 - 275 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=327861 5. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 294 - Режим доступа: https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-bezopasnost-470373 6. Под общ. ред. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 340 - Режим доступа: https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-bezopasnost-448446
--	---

Код и название дисциплины (рус., англ.)	MNIDA 5230 - Методология научных исследований в деловом администрировании
ППС дисциплины	Шалгимбаева Куляш Басыргабызовна, к.э.н., профессор
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 – «Деловое администрирование»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	2
Пререквизиты дисциплины	История и философия науки, Педагогика высшей школы
Постреквизиты дисциплины	Моделирование бизнес решений, Менеджмент консалтинг, Научно-исследовательская работа магистранта
Цель изучения дисциплины	является формирование у магистрантов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в экономике..
Содержание дисциплины	Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в государственном и местном управлении. Инструментальные средства научных исследований. Принципы организации научных исследований. Эмпирические методы исследований в государственном и местном управлении. Теоретические методы исследований в государственном и местном управлении. Методы прогнозирования в научных исследованиях. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины докторант должен: - знать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; - уметь самостоятельно осваивать новые методы исследования, для изменения научного и научно-производственного профиля

	своей профессиональной деятельности; - владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - быть компетентным в подготовке аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. 2. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.- 274 с. 3. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 132 с. 4. Леонова, Е. В. Эмпирические методы психологического исследования: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. В. Леонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 323 с. 5. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 1 теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светульников, С. Г. Светульников. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 351 с.

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	PU 5229 - Психология управления PM 5229 - Psychology of management
ППС дисциплины	Аманбаева Э.А. к.п.н., асс.профессор Кенбаева Г.К. к.п.н., асс.профессор
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 – «Деловое администрирование»
Кол-во академических кредитов	3
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	2
Пререквизиты дисциплины	Педагогическая практика, менеджмент
Поспреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	формирование у магистрантов представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, ознакомление со спецификой проявления психологической стороны управленческих отношений;

	способствование формированию системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, приобретение навыков анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности управления; ознакомление магистрантов со спецификой проявления психологической стороны управленческих отношений.
Содержание дисциплины	Психология управления как наука. Личность как объект управления. Мотивация трудовой деятельности. Руководитель как субъект управления. Организация и малая группа как объекты управления. Коммуникативная компетентность руководителя. Перцептивные и мнемические процессы в управленческой деятельности. Мыслительные процессы в управленческой деятельности. Эмоционально-волевые состояния в управленческой деятельности. Психология принятия управленческих решений. Деловые переговоры. Имидж руководителя. Стресс в профессиональной деятельности.
Компетенция дисциплины	Знать: психологическую составляющую процесса управления; методы, законы и основные элементы управленческого процесса в профессиональной деятельности; психологическую специфику управленческой деятельности, личностные характеристики руководителей и подчинённых, оказывающие влияние на эффективность управленческой деятельности; формы и закономерности делового общения и рекомендации по его оптимизации; Уметь: разбираться в особенностях психологии группы и организации как субъектов управления; анализировать психологическую характеристику личности; вести интерпретацию собственного психического состояния; использовать результаты психологического анализа личности в интересах повышения эффективности управления; умением руководить людьми, способностью анализировать сложные деловые ситуации; Владеть: приёмами саморегуляции поведения и взаимопонимания в управленческом процессе; техникой и приёмами управления, навыками слушания, ведения беседы, переговоров, убеждений; навыками анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности управления; овладеть эффективными приемами управленческих воздействий; Быть компетентным: в вопросах приемов оценивания уровня своих профессиональных способностей; в вопросах саморегуляции протекания основных психических функций; в практическом использовании полученных психологических знаний в различных условиях управленческой деятельности; в вопросах изучения психологических явлений в сфере управления.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основные

	Ахтаева, Н.С. Басқару психологиясы [Мәтін]: оқу құралы / Н.С. Ахтаева, А.І. Әбдіғапбарова, З.Н. Бекбаева.- Алматы: Бастау, 2009.- 250 б. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Ю.М. Беляев.- М.: Дашков и К*, 2014.- 220 с. дополнительные Авдулова, Т.П. Психология менеджмента [Текст]: Учебное пособие / Т.П. Авдулова.- Москва: Академия, 2003.- 251с. Кусаинова, Н.М. Психология и этика делового общения [Текст]: учеб.-метод. комплекс / Н.М. Кусаинова.- Алматы: Эпиграф 2016.- 240 с.
--	---

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	UKOL 5227 – Управление качеством, операции и логистика QMOAL 5227 - Quality management, operations and logistics
ППС дисциплины	Мизанбекова Салима Каспиевна, д.э.н., профессор
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 – «Деловое администрирование»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	2
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент
Поспеквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	ознакомить магистрантов с основными принципами и методами управления качеством, а также с процессами, связанными с организацией, координацией и оптимизацией операционной и логистической деятельности в бизнесе. Дисциплина направлена на развитие у студентов навыков эффективного управления качеством продукции и услуг, организации производственных процессов, а также на понимание роли логистики в обеспечении бесперебойной работы предприятия
Содержание дисциплины	Введение в управление качеством, операции и логистику. Основы управления качеством. Операционное управление. Проектирование и управление цепями поставок (логистика). Интеграция качества, операций и логистики Управление рисками и инновации в операционном и логистическом управлении Управление проектами в области качества, операций и логистики. Практическое применение: анализа реальных кейсов из области качества, операций и логистики, моделирование производственных процессов и цепочек поставок, разработка и внедрение системы управления качеством в компании, разработка и оптимизация логистических процессов, современные тенденции и перспективы развития управления качеством, операциями и логистикой, роль этих дисциплин в обеспечении конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.
Компетенция дисциплины	Знать: концепций и стандартов управления качеством, современные методы логистики и управления цепями поставок,

	включая оптимизацию процессов, управление запасами, транспортировку и дистрибуцию; Уметь: анализировать ситуации, связанные с качеством, операциями и логистикой, а также принимать обоснованные решения для улучшения этих процессов.; Владеть: способностями разрабатывать и внедрять эффективные системы управления качеством, обеспечивающие соответствие продукции и услуг установленным стандартам; владение современными ИТ-решениями для анализа данных, управления качеством и оптимизации логистических процессов Быть компетентным: в разработке и внедрении системы управления качеством: способность разрабатывать и внедрять эффективные системы управления качеством, обеспечивающие соответствие продукции и услуг установленным стандартам.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная: 1.Протасова Л. Г., Плиска О. В. «Управление качеством в сфере логистики». Учебное пособие. Издательство Лань, 2024. ЛАНБУК 2.Салимова Т. А., Бирюкова Л. И., Вукович Н. А. «Интегрированная система менеджмента организации: проектирование, внедрение и оценка соответствия». Учебное пособие. Издатель ИП Афанасьев В. С., 2019. МРСУ 3.Федоськина Л. А. «Управление качеством в сфере материального производства». Учебное пособие. Издательство Мордовского университета, 2019. МРСУ 4.Щанкин С. А., Долгов Д. И., Борискин А. С., Шарашкина Т. П., Малкин С. В. «Управление качеством и конкурентоспособностью промышленной продукции». Учебно-методическое пособие. Издательство Мордовского университета, 2021. МРСУ 5.Дмитриев А. В. «Управление транспортно-логистическими системами в условиях цифровизации». Статья в журнале «Вестник Санкт-Петербургского государственного экономического университета», 2020. КИБЕРЛЕНИНКА Дополнительная: 1.Дроздов П. А. «Основы логистики». Учебное пособие. Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ 2.Левкин Г. Г. «Логистика: теория и практика». Учебник. Издательство Феникс, 2019. ЛОБАНОВ ЛОГИСТ 3.Хисамова Г. Н., Зайнутдинова Л. Р. «Обеспечение качества продукции». Учебник. Казанский федеральный университет, 2020. КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ 4.Магомедов Ш. Ш., Беспалова Г. Е. «Управление качеством продукции». Учебник. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. БИБЛИОТЕКА АТУ 5. Салимова Т. А., Федоськина Л. А., Акимова Ю. А., Савина Т. Н., Бирюкова Л. И. «Стратегия устойчивого развития:

	Европейский Союз и Россия на пути к общему будущему». Учебное пособие. Издатель Афанасьев В. С., 2020
--	---

2 курс

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
3 СЕМЕСТР - 30 академических кредитов			
Вузовский компонент – 9 кр.			
	РР 6302	Производственная практика	4
	NIPM 6503	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	5
Компонент по выбору – 21 кр.			
ПД/КВ	PBOA 6306	Планирование и бюджетирование организации АПК	5
ПД/КВ	UMSB 6305	Управление малым и средним бизнесом	5
БД/КВ	TIB 6228	Технология инновационного бизнеса	6
БД/КВ	MBR 6231	Моделирование бизнес-решений	5
4 СЕМЕСТР – 18 академических кредитов			
Вузовский компонент – 18 кр.			
	NIPM 6504	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	18

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	PBOA 6306 - Планирование и бюджетирование организации АПК
ППС дисциплины	Мизанбекова Салима Каспиевна, д.э.н., профессор
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 – «Деловое администрирование»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	3
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент
Поспреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	подготовить магистрантов к эффективному управлению финансовыми и производственными процессами в организациях агропромышленного комплекса (АПК). Это включает в себя освоение принципов и методов стратегического и операционного планирования, составления и исполнения бюджета, а также управления ресурсами, с учетом специфики АПК и условий внешней среды

Содержание дисциплины	Введение в планирование и бюджетирование в АПК. Стратегическое и оперативное планирование в АПК. Прогнозирование и оценка ресурсов. Финансовое планирование и бюджетирование. Методы и инструменты бюджетирования. Анализ и контроль исполнения бюджета. Управление рисками в процессе планирования и бюджетирования. Инвестирование и капитальные затраты в АПК. Информационные технологии в планировании и бюджетировании. Решение практических задач по разработке стратегического и оперативного планов в агропромышленном комплексе.
Компетенция дисциплины	Знать: различные методы составления бюджета, такие как метод "нормативных расчетов", метод бюджетирования по статьям, бюджетирование по центрам ответственности; Уметь: выявлять и решать проблемы, связанные с планированием и бюджетированием в условиях неопределенности и рисков агропромышленного комплекса; организовывать и координировать процесс разработки и исполнения бюджетов и планов в различных подразделениях агропромышленной организации. Владеть: умением проводить анализ затрат на производство и переработку сельскохозяйственной продукции, а также прогнозировать доходы и расходы на основе различных моделей. Быть компетентным: в вопросах эффективного управления финансовыми и производственными процессами в организациях агропромышленного комплекса (АПК).
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная: 1.Кружкова Т. И., Кот Е. М., Ручкин А. В., Рущицкая О. А., Рущицкая О. Е., Стожко Д. К., Стожко К. П. «Менеджмент в агропромышленном комплексе». Учебное пособие. Издательство Уральского ГАУ, 2020. РЕПОЗИТОРИЙ УРГЭУ 2.Lavrova O. S. «Бюджетирование на предприятии в системе финансового планирования». Магистерская диссертация. Уральский федеральный университет, 2022. ЕЛИАР 3.Бобылев В. И. «Бюджетирование как инструмент повышения результатов деятельности организации». В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение, 2021. Дополнительная: 1.Penn State Extension. «Partial Budgeting for Agricultural Businesses». Руководство по частичному бюджетированию для агробизнеса, 2021. ПЕНСИЛ ВАН 2.World Bank. «Farm Budgets: From Farm Income Analysis to Agricultural Project Analysis». Документ Всемирного банка, 2020. МИРОВОЙ БАНК 3.University of Kentucky, Department of Agricultural Economics. «Publications, Budgets & Decision Aids». Сборник публикаций и инструментов для принятия решений в агробизнесе, 2021.

	АГРОЭКОНОМИКА 4.Penn State Extension. «Budgeting for Agricultural Decision Making». Руководство по бюджетированию для принятия решений в сельском хозяйстве, 2021. ПЕНСИЛ ВАН 5.ICRIER. «Budgeting for Agriculture and Food». Бюллетень о бюджетировании в сельском хозяйстве и продовольственном секторе, 2022.
--	---

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	UMSB 6305- Управление малым и средним бизнесом
ППС дисциплины	Мизанбекова Салима Каспиевна, д.э.н., профессор
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 – «Деловое администрирование»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	3
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент
Поспреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	подготовить магистрантов к эффективному управлению и развитию малых и средних предприятий (МСП), с учетом специфики их функционирования в условиях рыночной экономики. Основное внимание уделяется приобретению знаний и навыков, которые помогут студентам понять основные принципы и методы управления, стратегического и операционного планирования, финансового контроля, маркетинга и инновационного развития в малом и среднем бизнесе.
Содержание дисциплины	Введение в управление малым и средним бизнесом. Организация и создание малого и среднего бизнеса. Стратегическое и оперативное управление. Маркетинг и конкурентоспособность малых и средних предприятий. Финансовое управление в малом и среднем бизнесе. Управление производственными и операционными процессами. Управление человеческими ресурсами. Инновации и устойчивое развитие. Правовые аспекты управления малым и средним бизнесом. Управление рисками в малом и среднем бизнесе. Взаимодействие малого и среднего бизнеса с государственными и частными организациями. Перспективы развития малого и среднего бизнеса.
Компетенция дисциплины	Знать: особенности функционирования МСП, включая ограничения по ресурсам, конкуренцию с крупными предприятиями, гибкость в принятии решений и адаптацию к изменениям на рынке, методы и инструменты оптимизации производственных и бизнес-процессов, повышения эффективности и сокращения затрат;

	Уметь: анализировать и выявлять ключевые проблемы в управлении малым и средним бизнесом, а также разрабатывать эффективные решения. Владеть: способностями применять инструменты и методики для запуска нового бизнеса, разработки бизнес-планов, оценки жизнеспособности и успешности предпринимательских идей. Быть компетентным: в вопросах эффективного управления малым и средним бизнесом.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная: 1.Абрамова А. А., Болкина Г. И., Буриков А. Д., Гарнов А. П. «Управление малым бизнесом». Учебное пособие. НИЦ ИНФРА-М, 2022. ЗНАНИУМ 2.Косников С. Н., Золкин А. Л., Винтер Н. М., Шичкин И. А., Свердликова Е. А., Поскряков И. А., Жильцов С. А. «Управление малым бизнесом». Учебное пособие. Лань, 2021. ЛАНБУК 3.Строков В. «Экономика и управление малым и средним бизнесом». Лабиринт, 2020. ЛАБИРИНТ 4.Гербер М. Э. «Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Как создать компанию и удержать ее». ЛитРес, 2020. ЛИТРЕС 5.Высоцкий А. А. «Обязанности владельца компании». ЛитРес, 2020. ЛИТРЕС Дополнительная: 1.Ручкин А. В., Рущицкая О. А., Рущицкая О. Е., Стожко Д. К., Стожко К. П. «Менеджмент в агропромышленном комплексе». Учебное пособие. Уральский ГАУ, 2020. КОКОС 2.Шихвердиев А. П., Пономаренко Е. А., Вишняков А. А., Оганезова Н. А. «Государственное управление поддержкой малого и среднего предпринимательства в экосистемах Севера и Арктики: проблемы и перспективы». Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета, 2023. КОРУНБ 3.Гербер М. Э. «Компания одного человека. Почему не обязательно расширять бизнес». ЛитРес, 2020. ЛИТРЕС 4.Рязанцев А., Рязанцева И. В. «Кафе, бар, ресторан. Ключевые стандарты, регламенты работы и управления персоналом». ЛитРес, 2020. ЛИТРЕС 5.Моженков В. «Бизнес по чуть-чуть. 150 мелочей, которые помогут стать успешным руководителем». ЛитРес, 2020

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	ТІВ 6228 Технология инновационного бизнеса
ППС дисциплины	Мизанбекова Салима Каспиевна, д.э.н., профессор
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Магистратура

Образовательная программа	7М04112 – «Деловое администрирование»
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	3
Пререквизиты дисциплины	Управление предпринимательской деятельностью
Поспреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является развитие профессиональных компетенций, позволяющих эффективно создавать и управлять инновационными проектами и бизнесами. Курс фокусируется на изучении передовых подходов к генерации инноваций, разработке стратегий коммерциализации, управлению инвестициями и интеграции новых технологий в предпринимательскую деятельность, что обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов, способных успешно действовать в условиях глобальной конкуренции.
Содержание дисциплины	Содержание дисциплины охватывает ключевые аспекты управления инновационными процессами, включая методы генерации идей, разработку бизнес-моделей, стратегическое планирование и оценку инновационных проектов. Рассматриваются принципы коммерциализации технологий, привлечение инвестиций, управление рисками и интеллектуальной собственностью. Особое внимание уделяется практическим инструментам внедрения инноваций в бизнес и анализу успешных кейсов из реальной предпринимательской практики.
Компетенция дисциплины	Знать: особенности функционирования малого и среднего предпринимательства (МСП), включая ограничения по ресурсам, конкуренцию с крупными предприятиями, гибкость в принятии решений и способность адаптироваться к изменениям на рынке. Также изучаются методы и инструменты оптимизации производственных и бизнес-процессов, повышения их эффективности и сокращения затрат. Уметь: Анализировать и выявлять ключевые проблемы в управлении малым и средним бизнесом, а также разрабатывать эффективные решения для их преодоления. Владеть: навыками применения инструментов и методик для запуска нового бизнеса, разработки бизнес-планов, а также оценки жизнеспособности и успешности предпринимательских идей. Быть компетентным: в вопросах эффективного управления малым и средним бизнесом, включая разработку стратегий, управление ресурсами и внедрение инновационных подходов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная:

	1.Котлер Ф., Армстронг Г., Саундерс Дж., Вонг В. <i>«Основы маркетинга. Малый и средний бизнес»</i>. Москва: Вильямс, 2021. – 1024 с. ISBN: 978-5-8459-2004-6 2.Друкер П. <i>«Инновации и предпринимательство: практика и принципы»</i>. Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 384 с. ISBN: 978-5-9614-3782-3 3.Глухова Е.В. <i>«Управление малым бизнесом: Учебное пособие»</i>. Москва: Инфра-М, 2022. – 292 с. ISBN: 978-5-16-005197-4 4.Лукманова И. С. <i>«Разработка бизнес-планов для малых и средних предприятий»</i>. Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 320 с. ISBN: 978-5-4461-1503-8 5.Соколова М. И., Селиванов С. Н. <i>«Инновационный менеджмент и управление проектами»</i>. Москва: Юрайт, 2023. – 376 с. ISBN: 978-5-534-09328-5 Дополнительная: 6.Гербер М. <i>«Малый бизнес: от иллюзий к успеху»</i>. Москва: Эксмо, 2020. – 352 с. ISBN: 978-5-04-113729-1 7.Высоцкий А. <i>«Обязанности владельца компании»</i>. Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 256 с. ISBN: 978-5-9614-7685-3 8.Lavinsky D. <i>«Start at the End: How Companies Can Grow Bigger and Faster by Reversing Their Business Plan»</i>. Wiley, 2020. – 240 pages. ISBN: 978-1-119-22883-3 DOI: 10.1002/9781118920700 9.Blank S., Dorf B. <i>«The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company»</i>. Wiley, 2022. – 608 pages.0 ISBN: 978-1-118-09915-8 OECD. <i>«Small and Medium Enterprise Outlook»</i>. Paris: OECD Publishing, 2021. – 160 pages.ISSN: 1999-1339 DOI: 10.1787/9789264048782-en
--	--

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	MBR 6231 Моделирование бизнес-решений
ППС дисциплины	Ахметов К., асс.профессор
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04112 – «Деловое администрирование»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	3
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент
Поспреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков разработки, анализа и оптимизации бизнес-решений с использованием современных методов моделирования. Дисциплина направлена

	на освоение инструментов для решения сложных управленческих задач, оценки рисков, прогнозирования результатов и принятия обоснованных стратегических решений в условиях динамичной бизнес-среды.
Содержание дисциплины	Дисциплина "Моделирование бизнес-решений" охватывает теоретические и практические аспекты использования моделей для принятия управленческих решений. В рамках курса студенты изучают методы и инструменты моделирования, включая математические модели, прогнозирование, анализ данных, оптимизацию и управление рисками. Особое внимание уделяется разработке и применению бизнес-моделей, а также использованию современных технологий, таких как искусственный интеллект и бизнес-аналитика. Курс направлен на формирование навыков анализа и оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности решений в условиях неопределенности и изменений.
Компетенция дисциплины	Знать: теоретические основы и методы моделирования бизнес-решений, включая различные типы моделей, такие как оптимизационные, прогностические и аналитические. Знания о принципах построения моделей для анализа и оценки бизнес-процессов, а также современных подходах к применению цифровых технологий в моделировании. Уметь: анализировать бизнес-проблемы, разрабатывать и применять различные модели для решения управленческих задач, включая оптимизацию ресурсов, снижение рисков и прогнозирование финансовых результатов. Уметь строить и тестировать модели, анализировать их эффективность и применять их для принятия обоснованных решений. Владеть: навыками использования специализированных программных средств для моделирования бизнес-решений, таких как системы поддержки принятия решений (DSS), а также методами анализа и визуализации данных для оптимизации и планирования бизнес-процессов. Быть компетентным: в разработке, внедрении и оценке бизнес-моделей, способности принимать стратегические решения на основе анализа данных и использования различных методов моделирования для повышения эффективности и устойчивости бизнеса.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная: 1.Дьяків, І. І., & Литвинова, Т. М. (2020). <i>Моделювання бізнес-рішень: теорія та практика</i>. Київ: Видавництво "Наука і освіта". 2.Ханін, Є. М. (2021). <i>Моделювання бізнес-процесів і рішень: інструменти і методи</i>. Москва: Видавництво "Республіка". 3.Беляев, А. О., & Кириленко, О. О. (2019). <i>Теорія і практика моделювання бізнес-рішень</i>. Санкт-Петербург: Пітер. 4.Stevenson, W. J. (2020). <i>Operations Management</i>. 13th ed.

	McGraw-Hill Education. 5.Ragsdale, C. T. (2021). <i>Spreadsheet Modeling & Decision Analysis: A Practical Introduction to Business Analytics</i>. Cengage Learning. Дополнительная: 6.Ручкин А. В., Рущицкая О. А., Рущицкая О. Е., Стожко Д. К., Стожко К. П. «Менеджмент в агропромышленном комплексе». Учебное пособие. Уральский ГАУ, 2020. КОКОС 7.Шихвердиев А. П., Пономаренко Е. А., Вишняков А. А., Оганезова Н. А. «Государственное управление поддержкой малого и среднего предпринимательства в экосистемах Севера и Арктики: проблемы и перспективы». Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета, 2023. КОРУНБ 8.Орлова, Л. Ю. (2022). <i>Інформаційні системи підтримки прийняття рішень в бізнесі</i>. Санкт-Петербург: Пітер. Simon, H. A. (2019). <i>The Sciences of the Artificial</i>. MIT Press. 9.Купер, Р. Г., & Эдвардс, С. (2020). <i>Практическое моделирование бизнес-решений: подходы и инструменты</i>. Москва: Альпина Паблишер. 10.Robson, W., & Brown, R. (2021). <i>Business Modelling and Decision Making: A New Approach</i>. Routledge. Джеймс, К. (2021). <i>Методы оптимизации для менеджеров</i>. Wiley.
--	---